

**RAPORT DE ACTIVITATE
privind managementul
Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”
1 ianuarie 2021-31 decembrie 2021**

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”

RAPORT DE ACTIVITATE

privind managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, organizată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu, conform prevederilor Legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare și funcționează în temeiul prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

Obiectul principal de activitate al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” constă în:

- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;
- documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

Atribuțiile specifice ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” sunt:

- protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în fața riscurilor naturale și/sau antropice, pentru transmiterea către generațiile viitoare;
- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale, în legătură cu obiectul său de activitate;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- inițierea și promovarea de programe de cercetare în domeniul de activitate al Centrului;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la/și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line, a rezultatelor cercetării științifice;
- participarea/organizarea/desfășurarea de cursuri de inițiere, prelegeri, alte tipuri de promovare sau diseminare a informațiilor, în baza unor acorduri, parteneriate, colaborări încheiate în acest sens, potrivit legii, din domeniul de activitate al Centrului;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate al Centrului;
- sprijinirea studenților masteranzi și doctoranzi, a tinerilor cercetători în dezvoltarea de programe de cercetare pe domeniul de activitate al Centrului;
- punerea la dispoziția persoanelor interesate, prin pagina web a Centrului, a lucrărilor elaborate, a rezultatelor cercetărilor desfășurate în cadrul programelor elaborate de Centru;
- identificarea de soluții în vederea dezvoltării colaborărilor pe plan local, național și internațional, între mediul academic, mediul socio-economic și/sau cultural etc.;
- dezvoltarea unor relații de colaborare cu autoritățile administrației publice și instituțiile din domeniul cultural prin participarea la parteneriate și proiecte comune;
- oferirea de produse culturale legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a altor produse;
- educația continuă a membrilor comunității, în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală;

- înființarea de publicații, edituri, librării care pot desfășura, potrivit legii, activități comerciale în beneficiul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”;
- editarea și comercializarea, potrivit legii, de publicații, periodice, cărți, albume, cataloage, broșuri, lucrări de artă, material promoționale etc.;
- organizarea și administrarea fondului documentar propriu (arhivă, bibliotecă etc.);
- acordarea de premii, burse, călătorii de documentare etc.;

În perioada supusă raportării, 1 ianuarie 2021 – 31 decembrie 2021, programele și proiectele inițiate s-au concentrat pe atingerea obiectivelor stabilite prin Planul de management aprobat prin HCL nr.301 din 28.08.2017.

Parteneriatele strategice încheiate cu instituții de cercetare prestigioase la nivel național și internațional (INOE, ICR), cu instituții din domeniul patrimoniului (INP) și artistic (UAP) au avut un rol determinant în demersul nostru privind atingerea obiectivelor stabilite.

Totodată, dezvoltarea relațiilor de lucru cu membrii Consiliului Științific, cu alte personalități din domeniul artei și al științelor, referitor la întreținerea, conservarea și restaurarea monumentelor, au deschis noi perspective în privința realizării unor cercetări fundamentale despre Ansamblul brâncușian.

În aceeași perioadă s-au consolidat relațiile de colaborare instituțională cu autoritățile publice și cu alte instituții de cultură, desfășurându-se evenimente culturale-științifice și artistice dedicate cunoașterii operei brâncușiene.

Am continuat efortul de fundamentarea unei metodologii critice de abordare a cercetării, iar biblioteca instituției noastre s-a îmbogățit cu noi studii și cărți, continuând, astfel, campania noastră strategică de arhivare-documentare absolut necesară în privința dezvoltării de noi perspective culturologice în domeniul nostru de referință. În același timp, am parcurs o nouă etapă în vederea constituirii unei platforme de cercetare, intitulată simbolic „Muzeul Virtual Brâncuși” unde vor putea fi accesate, printre altele, studiile și cercetările întreprinse de către INOE referitor la operele brâncușiene de la Târgu Jiu, inclusiv o Arhivă Brâncuși, proiect ce se va întinde pe o perioadă mai lungă de timp.

Anul 2021 a însemnat continuarea eforturilor noastre privitor la programul de urmărire în timp a operelor brâncușiene de la Târgu Jiu, întreținerea, conservarea și restaurarea lor, precum și punerea lor în valoare, în conformitate cu Proiectul cadru de urmărire în timp și mentenanță a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și a strategiilor propuse de echipa de monitorizare, dar și a cercetărilor întreprinse împreună cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică. În acest sens, am parcurs o nouă etapă a procesului de întreținere și conservare a operelor din piatră, constând în lucrări de desprăfuire, de biocidare și îndepărtare a depunerilor de mușchi, licheni, alge și aplicarea unei biocidări preventive, o îngrijire corespunzătoare a spațiului verde și a copacilor ce delimitează Aleea Scaunelor, urmând ca pe parcursul anului 2022 să continuăm cu noi etape privind procesul de întreținere și conservare a operelor brâncușiene, dar și cu proiectul de restaurare a întregului Ansamblu brâncușian.

Pe scurt, în ciuda pandemiei planetare, programele desfășurate pe parcursul anului 2021 au condus la creșterea calității proiectele implementate și, implicit, la o mai bună structurarea a publicului nostru, a mesajelor transmise. Am îmbunătățit și mai mult calitatea serviciilor în vederea creșterii vizibilității instituției pe plan național și internațional, a promovării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” ca operă de valoare universală a lui Constantin Brâncuși, precum și a orașului Târgu-Jiu ca destinație culturală și turistică de excepție.

Și în această perioadă am avut în vedere creșterea rolului comunicării publice, fapt determinant în transmiterea mesajelor către publicul nostru țintă. Cu ocazia evenimentelor desfășurate pe parcursul anului 2021 am trimis către mass-media comunicate de presă, am realizat interviuri și am participat la o serie de emisiuni de radio și televiziune. Au fost făcute postări pe site-ul instituției și a partenerilor noștri media, cât și pe paginile de socializare. În același timp, s-a parcurs o nouă etapă a implementării strategiei de marketing cultural continuând, astfel, proiectul nostru de construcție a unei instituții reprezentative pentru domeniul său de activitate.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În intervalul 1 ianuarie 2021- 31 decembrie 2021, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a colaborat cu următoarele instituții, după cum urmează:

- Institutul Cultural Român;
- Ministerul Culturii și Identității Naționale;
- Institutul Național al Patrimoniului;
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică;
- Uniunea Artiștilor Plastici din România și Filiala Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România;
- Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”;
- Muzeul Național „Constantin Brâncuși”
- Uniunea Arhitecților din România, Filiala Oltenia;
- Biblioteca Județeană „Christian Tell”;
- Consiliul Județean Gorj;
- Inspectoratul Școlar Județean Gorj;
- Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”;
- Asociația culturală „Gheorghe și Aretheia Tătărescu”;
- Asociația Culturală „Dumitru și Maria Pleniceanu”;
- Asociația pentru Democrație, Educație, Respect”.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Analiza SWOT – fixarea analizelor desfășurate într-o sinteză a punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor.

Puncte tari:

- Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este singura instituție publică de cultură care coordonează complexul de activități necesare asigurării protecției, conservării și promovării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” de la Târgu-Jiu;
- Organizarea instituțională a activităților pe programe și proiecte culturale;
- Experiență în organizarea de evenimente culturale-științifice;
- Existența unor parteneriate cu instituții de știință și cultură;
- Organizarea de proiecte în parteneriat cu instituții de cultură, dedicate lui Brâncuși;
- Valoarea artistică inestimabilă a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- În prezent operele Ansamblului Monumental și zona adiacentă a acestora, respectiv Parcul Central (Constantin Brâncuși) și Parcul Coloanei fără Sfârșit sunt protejate și administrate prin Hotărâri ale Consiliului local al Municipiului Târgu-Jiu și serviciile asigurate de Primăria Municipiului Târgu-Jiu și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”;
- Integrarea socială și economică în structura urbană a municipiului Târgu-Jiu a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- Asigurarea condițiilor de cooperare internațională pentru cercetarea și promovarea moștenirii brâncușiene;
- Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” de la Târgu-Jiu este ușor accesibil, este vizitat gratuit, iar activitățile și programele culturale, artistice și științifice asigură integrarea în viața comunității și realizează totodată promovarea acestuia;
- Sistemul de management deschis și orientat către inovație;
- Existența unui plan de urmărire în timp a operelor ce fac parte din Ansamblul brâncușian, de monitorizare și intervenție alcătuit de o echipă pluridisciplinară de specialiști;
- Finanțarea unor programe prin atragerea de sponsorizări și proiecte extrabugetare;
- Îmbunătățirea imaginii instituționale și a prezenței în mediul on-line;
- Dezvoltarea cercetării științifice aplicative.

Puncte slabe:

- Fonduri insuficiente pentru dezvoltarea programelor și proiectelor;

- Lipsaunei infrastructuri culturale, bine organizate, la nivel de municipiu;
- Personal insuficient.

Oportunități:

- Opera lui Constantin Brâncuși este cunoscută și apreciată la nivel național și internațional;
- Valorificarea întregii moșteniri brâncușiene prin programe și proiecte aferente;
- Dezvoltarea unei Bibliotecii „Brâncuși” și a unei „Arhive” de documente accesibilă publicului, inclusiv în mediul on-line;
- Valorificarea cercetărilor și studiilor despre opera și viața lui Constantin Brâncuși prin apariții editoriale găzduite de Editura „Brâncuși”;
- Diseminarea ideilor, proiectelor și dezbaterilor, precum și a oricăror informații despre opera și viața lui Constantin Brâncuși prin intermediul revistelor și cărților editate de instituție, precum și în mediul on line;
- Valorificarea la maximum a spațiilor de care dispune instituția;
- Valorificarea potențialului cultural prin investiții care să susțină programe de promovare specifice;
- Încheierea unor parteneriate cu instituții de cultură și știință din țară și străinătate;
- Accesarea fondurilor europene și a celor destinate sectorului cultural din România pentru dezvoltarea unor programe de cercetare și documentare, dar și pentru întreținerea, conservarea și promovarea ansamblului monumental;
- Organizarea de evenimente culturale, artistice și științifice în țară și în străinătate;
- Includerea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.

Amenințări:

- Crizele de tot felul (economice, sociale, politice, de sănătate) care pot conduce la pericolul subfinanțării sau nefinanțării unor activități culturale, artistice și științifice;
- Blocarea unor activități administrative și logistice pentru implementarea programelor;
- Surse insuficiente de finanțare pentru implementarea Planului de management;
- Acțiuni de vandalism, cu efecte catastrofale în ceea ce privește operele brâncușiene;
- Lipsa unor soluții de natură legislativă, prin care Ansamblul brâncușian să beneficieze de finanțările necesare întreținerii, conservării și promovării;
- Scăderea numărului celor care îndrăgesc cultura de calitate și creșterea numărului celor care cultivă gustul îndoielnic în materie de cultură.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Implementarea soluțiilor propuse prin Panul de management și prin Strategia de marketing cultural demonstrează o evoluție pozitivă a instituției în raport cu nevoile consumatorilor culturali, obținută prin creșterea gradului de comunicare și transparență instituțională și luarea unor decizii manageriale capabile să sporească gradul de prezență publică al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, receptat ca o instituție publică, de cultură, care poate să ofere o perspectivă științifică a operei brâncușiene de la Târgu Jiu.

Măsurile întreprinse de către manager au urmărit dezvoltarea pluralismului cultural și cultivarea unui dialog intercultural esențial, valori fundamentale ale unei gândiri orientate către performanță. Totodată, în spiritul accesului la cultura de calitate, managementul a devenit un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității noastre culturale în aria geografică a spațiului național și european, demonstrând că, în ciuda efectelor negative datorate pandemiei declanșate la nivel mondial, care a condus, inevitabil, la o slabă finanțare a programelor și proiectelor, am reușit să implementăm noi etape ale strategiilor manageriale și de marketing făcând astfel un pas important în vederea îmbunătățirii imaginii instituției.

În același sens, am dezvoltat aria de comunicare, scopul fiind acela că, orice comunicare inter-departamentală, cu autoritatea tutelară, cu publicul sau cu societatea civilă în genere se desfășoară în sensul creșterii încrederii în ceea ce privește acțiunile întreprinse de instituție. Aportul, atât a publicului țintă, cât și a instituțiilor partenere sau potențial partenere la conturarea acestui obiectiv a fost unul major. Determinante au fost, totodată, și principiile de definire ale comunicării intrapersonale și interpersonală, ale comunicării de grup, comunicării publice și ale comunicării de masă prin care a crescut gradul de receptivitate al instituției noastre. Un rol în acest sens l-a jucat, fără îndoială, promovarea în mass-media locală, regională și națională, precum și faptul că, mesajele noastre au fost transmise prin două canale importante ale planului de comunicare, și anume: revistele „Brâncuși” și „Confesiuni”, editate de Centrul Brâncuși, reviste de cultură apreciate în mediul cultural românesc și în paginile cărora se regăsesc texte ale unor personalități importante ale culturii noastre naționale și internaționale.

Totodată, pentru constituirea unei imagini specifice domeniului în care activează instituția s-a avut în vedere editarea de materiale de promovare; punerea în valoare a manualului de identitate vizuală al instituției; actualizarea constantă a informațiilor oferite prin intermediul site-ului și contului de pe rețelele de socializare; colaborarea cu partenerii media; realizarea unor emisiuni, interviuri, știri, precum și promovarea unor informații cu caracter cultural la posturile TV și radio locale, regionale, naționale și internaționale.

Managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a dezvoltat proiecte, precum: realizarea unor publicații promoționale și răspândirea acestora prin rețeaua de parteneri culturali și turistici (prin muzee, biblioteci, etc.); editarea unor publicații de specialitate pentru promovarea ansamblului brâncușian (cataloge, pliante, broșuri, vederi, vizite, filme, etc.); refacerea și actualizarea permanentă a site-ului instituției; prezența constantă în revistele de cultură, în presa locală și națională prin popularizarea permanentă a tuturor manifestărilor instituției; realizarea unor programe de manifestări culturale cu caracter interactiv; asocierea în

parteneriat cu firme, organizații și instituții puternice pentru susținerea activităților instituției și creșterea vizibilității acesteia; impunerea instituției ca brand de promovare a lui Brâncuși; dezvoltarea infrastructurii de cercetare; oportunități de promovare în plan internațional prin programe și proiecte menite a face cunoscut peste tot în lume Ansamblul brâncușian de la Târgu-Jiu.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

O preocupare constantă a managementului și în cursul anului 2021 a fost aplicarea măsurilor și programelor cuprinse în strategia de marketing cultural a instituției, prin identificarea consumatorilor culturali, locul unde se află ei, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic, economic, socio-cultural, etc.

De asemenea, am urmărit identificarea nonconsumatorilor și motivația opiniei lor raportată la fenomenul cultural, un capitol important, în acest sens, fiind cunoașterea pieței culturale din punctul de vedere al ofertei bunului sau serviciului cercetat.

Ne-au suscitată în permanență interesul întrebări precum: Ce bunuri și servicii culturale sunt cerute, la ce nivel calitativ și în ce cantități? Care sunt caracteristicile comportamentului consumatorilor și cum se manifestă acest comportament? Ce schimbări au intervenit sau pot interveni?

A fost și este o preocupare constantă a noastră necesitatea efectuării unor analize a caracteristicilor de consum, dar mai ales a unor măsurători corecte privind numărul de beneficiari, atât actuali, cât și potențiali. În acest sens, am constatat că este necesară implementarea unui sistem modern de monitorizare prin care se poate face o evaluare a numărului de participanți la programele și proiectele prevăzute în planul de management, și a numărului de consumatori așteptați raportat la numărul de consumatori efectivi. Pentru a avea o imagine a ceea ce se întâmplă concret, credem că este necesară segmentarea clară a publicului, fapt ce ne-ar permite o estimare apropiată de realitate a numărului de consumatori culturali.

În vederea luării unor măsuri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari, am pornit de la misiunea și obiectivele Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, considerând că beneficiarul-țintă al activităților instituției este, în primul rând, comunitatea locală, dar și alte categorii de public (participanți la evenimentele organizate de instituție, vizitatori, etc.) identificat ca fiind cel național și internațional (turiști). Este aici de reținut faptul că, în cadrul acestei comunități eterogene un segment aparte îl reprezintă oamenii de cultură: artiști plastici, scriitori, muzicieni, arhitecți, cercetători în diverse domenii de activitate științifică, care în calitatea lor de beneficiari direcți ai programelor culturale desfășurate de instituție sunt chemați să participe activ la manifestările organizate cu diverse prilejuri.

Implementarea programelor noastre în această perioadă a avut drept scop crearea și dezvoltarea unei comunități culturale, artistice și științifice apropiate instituției, capabile să valorifice la maxim toate oportunitățile de cercetare și promovare a operei lui Brâncuși.

În perioada supusă raportării am identificat și am reușit să atragem în cadrul programelor noastre noi categorii sociale, tinerii în mod special (elevi, studenți, alte categorii de public). Nu numai artiștii și cei din domenii conexe artelor vizuale au fost cei mai de seamă purtători ai mesajului și ai misiunii asumate de Centrul Brâncuși, ci și elevii, studenții, cadrele didactice, unitățile școlare în general, fie că vorbim de

învățământul preuniversitar sau cel universitar, și ONG-urile, voluntarii, o serie de așezăminte culturale care, astfel, au devenit din participanți pasivi producători de bunuri culturale.

În fond, orice strategie de marketing cultural se definește prin raportul dintre instituție ca producător de bunuri culturale și beneficiarul-țintă în calitatea sa de consumator al acestor bunuri. În acest sens, la elaborarea ofertei culturale a Centrului Brâncuși (produse, servicii, programe, etc.) a trebuit să avem permanent în vedere specificitatea instituției în raport cu alte instituții, dar și cu oferta existentă pe piață la un moment dat. De asemenea, am identificat faptul că pe piață apar mereu grupuri țintă noi și consumatorii devin tot mai exigenți. Aceste determinări ale pieței culturale au reprezentat o oportunitate pentru Centrul Brâncuși, aceea de a oferi comunității culturale și nu numai, programe și produse care să stârnească interesul publicului iubitor de Brâncuși, în acord cu obiectul de activitate și atribuțiile specifice ale instituției. Toate acestea însă au dinamica lor în raport cu timpul pe care fiecare îl alocă culturii de calitate în general și dezvoltării personale în special.

Așadar, iată care ar fi profilul beneficiarului ideal în acord cu managementul instituției:

Grupuri de beneficiari

Public specializat:

- Specialiști în viața și opera lui Constantin Brâncuși;
- Specialiști în conservare și restaurare;
- Reprezentanți și angajați ai instituțiilor publice de cultură;
- Oameni de cultură;
- Artiști plastici;
- Cercetători;
- Experți în patrimoniu cultural;
- Scriitori;

Public general:

- Turiști naționali și internaționali;
- Membrii comunității locale;

În termeni de nevoi și dorințe, instituția își propune să atragă:

- persoane pasionate de arta modernă și de istoria acesteia;
- persoane interesate de moștenirea culturală lăsată României de către artiștii săi;
- persoane care consideră patrimoniul cultural o valoare națională;
- persoane pasionate de călătorii;
- persoane dornice să participe la manifestări culturale inedite;
- persoane dornice să petreacă timp liber de calitate prin îmbogățire spirituală;
- persoane active profesional în căutarea unor activități relaxante;
- persoane moderne, pasionate de noile tehnologii;
- familii cu copii;
- tineri cu înclinații artistice și nu numai;
- elevi și studenți ca reprezentanți ai generațiilor viitoare;

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Pe întreaga perioadă a managementului, Centrul Brâncuși și-a diversificat oferta culturală adresându-se tuturor segmentelor de vârstă, indiferent de venit, educație sau grupul din care fac parte. Categoriile amintite reprezintă publicul țintă al instituției, dispersat geografic și având o varietate de nevoi, dorințe și preferințe.

Atragerea unui public interesat, inclusiv cel din mediu on-line, contribuie la prestigiul pe termen lung al instituției, luată ca reper al moștenirii culturale lăstate de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu. Pe de altă parte, atragerea unui număr cât mai mare de participanți la manifestările culturale ale instituției a fost o condiție esențială, satisfăcând, măcar în parte, nevoia de cunoaștere a operei brâncușiene de un număr cât mai mare de persoane.

Datorită ofertei variate, segmentarea publicului țintă al instituției a fost realizată mixt în funcție de caracteristicile socio-demografice ale populației, precum și de alte date prezentate mai sus. Astfel, publicul a fost segmentat în funcție de vârstă, nivel de educație diferențiat în funcție de profil, vârstă, domeniul în care activează, precum și mediul de reședință. Venitul beneficiarilor nu a fost luat în considerare. De asemenea, au fost diferențiate familiile cu sau fără copii, precum și persoanele active sau inactive din puncte de vedere profesional.

Segmentarea publicului realizată de noi în această perioadă fiind ghidată de următoarele principii:

- Potențial de măsurare: mărimea segmentelor alese poate fi estimată;
- Segmentele sunt suficient de largi pentru a genera rezultate vizibile;
- Segmentele sunt exclusive ceea ce înseamnă că pot fi separate unul de altul;

- Fiecare membru al publicului țintă este inclus într-unul din segmente;
- Segmentele sunt accesibile, iar instituția poate comunica eficient cu fiecare membru al acestora;
- Fiecare segment răspunde la strategii și oferte diferite.

Segmentare socio-demografică:

- Elevi din mediul rural (6 – 14 ani);
- Elevi din mediul urban (6 – 14 ani);
- Liceeni – profil uman sau vocațional (14 – 18 ani);
- Liceeni – profil real sau vocațional (14 – 18 ani);
- Studenți, Masteranzi, Doctoranzi în domeniul Artelor și Științelor Umaniste (18 – 30 de ani);
- Studenți, Masteranzi, Doctoranzi în alte domenii;
- Tineri activi profesional în industriile culturale și creative (18 – 35 de ani);
- Tineri activi profesional (18 – 35 de ani);
- Tineri inactivi profesional (18 – 35 de ani);
- Familii cu copii cu vârste până în 18 ani (18 – 60 de ani);
- Persoane cu vârste între 35 – 60 de ani active profesional în industriile culturale și creative;
- Persoane cu vârste între 35 – 60 de ani active profesional;
- Persoane cu vârste peste 60 de ani active profesional;
- Pensionari;
- Grupuri defavorizate;
- Specialiști de toate vârstele în domeniile vizate de activitatea Centrului;
- Segmentare geografică;
- Membrii comunității locale;
- Locuitori ai județului;
- Locuitorii zonei SV Oltenia;
- Locuitorii României;
- Turiști/Vizitatori internaționali.

Poziționarea oficială a instituției în raport cu publicul țintă, comunitatea, concurența și în acord cu planul managerial:

Poziționarea este crearea unei imagini organizaționale, a unor valori și oferte culturale astfel încât consumatorii să înțeleagă, să aprecieze și să fie atrași de misiunea instituției. Poziționarea este cheia avantajului competitiv și reprezintă identitatea unică pe care instituția o inspiră consumatorului.

Pornind de la misiunea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, aceea de a proteja, conserva și de a pune în valoare Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, de a cerceta viața și opera lui Constantin Brâncuși, instituția s-a poziționat prin valorificarea avantajului competitiv astfel:

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție culturală modernă, creativă și inovativă, având ca bază de cercetare, documentare și promovare inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta.

Poziționarea potențială locală/regională/națională/internațională:

Obiectul de activitate al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” oferă o plajă largă de acțiuni care îi definesc identitatea pe piața culturală locală/regională/națională/internațională. Unicitatea instituției fiind configurată de următoarele direcții de acțiune:

- protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în fața riscurilor naturale și/sau antropice, pentru transmiterea către generațiile viitoare;
- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line a rezultatelor cercetării științifice;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate a Centrului;

- oferirea de produse culturale legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a altor produse;
- înființarea de publicații, edituri, librării;
- organizarea și administrarea unui fond documentar;
- acordarea de premii, burse, călătorii de documentare etc.;

6. Profilul beneficiarului actual

Prin definirea principiilor care au stat la baza cunoașterii categoriilor de beneficiari ai instituției, prevăzute în strategia de marketing cultural, am parcurs o etapă importantă în evoluția Centrului Brâncuși. Este bine cunoscut faptul că studierea publicului nu a fost până de mult o temă de reflexie pentru instituțiile culturale în general. Comunicarea cu publicul, în calitatea sa de beneficiar al produselor și serviciilor oferite de instituție, a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența activității culturale, în strânsă corelație cu satisfacerea cerințelor consumatorilor de cultură. Din acest punct de vedere, putem spune că în această fază am parcurs doar câteva etape privind măsurile ce stabilesc direcțiile de acțiune, personalul implicat, resursele financiare, etc.

Obiectivele generale ale strategiei de marketing prin care s-a dorit stabilirea profilului beneficiarilor actuali (exemplu: diversificarea publicului, creșterea numărului de participanți, a gradului de satisfacție, a fidelității, crearea unei reputații pozitive), au constat în:

- Creșterea numărului de participanți la evenimentele organizate și diversificarea segmentelor de public;
- Crearea unei reputații pozitive a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” ca singura instituție din România dedicată exclusiv artistului căruia îi poartă numele, precum și creșterea vizibilității pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- Apropiere de copii și tineri în vederea formării viitoarelor generații de artiști și de consumatori de cultură;
- Creșterea gradului de cunoaștere a vieții și operei lui Constantin Brâncuși la nivel național și internațional;
- Maximizarea veniturilor din activitățile editoriale, parteneriate, alte activități aducătoare de venituri (sponsorizări, etc.).

Analiza SWOT a funcționalității sociale:

<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un sold migrator constant, menținut la un nivel redus, fără un impact negativ considerabil; - Forță de muncă disponibilă; - Creșterea interesului față de susținerea ONG-urilor din domeniul social/cultural; - Implicarea ridicată a actorilor locali în problemele sociale; - Interes al autorităților publice față de stimularea mobilității forței de muncă; - Veniturile medii lunare. 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spor natural al populației negativ în mediul rural, datorat îmbătrânirii accelerate a populației; - Creșterea numărului tinerilor plecați în străinătate să lucreze; - Stagnarea situației și investițiile lente în domeniul culturii, în special în instituțiile publice de cultură; - Diminuarea populației școlare; - Infrastructura socială de tip public cu grad ridicat de ocupare; - Lipsa măsurilor de asistență socială pentru copiii care au unul sau ambii părinți plecați la muncă în străinătate; - Populație cu studii superioare mai redusă față de media națională.
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea de servicii alternative la nivel local în domeniul asistenței sociale și identificarea unor parteneriate cu fundații private; - Creșterea interesului față de susținerea ONG-urilor din domeniul social; - Cooperarea între ONG-uri și instituții pentru crearea, implementarea și susținerea de proiecte pe responsabilitate socială corporatistă; - Abordarea obiectivelor de dezvoltare socială în simbioză cu obiectivele pentru dezvoltare economică. 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lipsa interesului persoanelor afectate de disponibilizări față de formarea profesională; - Lipsa de interes față de recalificarea angajaților; - Lipsa de capacitate în infrastructura socială existentă; - Lipsa de oportunități pentru absorbția forței de muncă disponibile.

Pentru a înțelege dorințele publicului nostru, instituția va continua, prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural, dialogul permanente cu membri comunității.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

Construirea unei instituții moderne, cu o infrastructură care să permită implementarea unor strategii culturale pe termen lung, este un angajament asumat de noi, dar trebuie susținut intens de autoritatea locală, în calitate de proprietar al Ansamblului brâncușian și de Ministerul Culturii, în calitate de for dirigiuitor al întregii infrastructurii culturale naționale și de instituție care și-a asumat întocmirea, prin Institutul Național al Patrimoniului, a dosarului de înscriere în Patrimoniul Mondial UNESCO a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” din Târgu Jiu.

Menționăm că, pe parcursul mandatului managerial am reușit să schimbăm structura instituțională și să trasăm linii directoare care converg către o perspectivă de dezvoltare pe mai multe planuri. În această perioadă s-au stabilit obiective, strategii, proceduri și instrumente specifice de implementare a acestora. Totodată, am deschis o serie de dialoguri culturale esențiale în ceea ce privește modul în care este abordat Brâncuși la nivel local, regional și național. Din acest punct de vedere instituția a căpătat un statut redevabil. Fără îndoială, însă, ne revine în continuare responsabilitate majoră în raport cu moștenirea brâncușiană și cu nevoile comunității de înțelegere, de cunoaștere și valorificare a singurei opere de for public a lui Constantin Brâncuși, Ansamblul sculptural de la Târgu-Jiu.

Este necesară, așadar, o mai mare concentrare de forțe care împreună să construiască un fundament pentru tot ceea ce înseamnă Brâncuși în România. Demersurile făcute de Centrul Brâncuși atât către Ministerul Culturii, Academia Română, Institutul Cultural Român, dar și la alte instituții de cercetare în domeniul artei, universități și facultăți de profil, conturează o evoluție ascendentă sub raport instituțional și un progres în ceea ce privește relațiile de colaborare.

Investițiile absolut necesare în dezvoltarea unei infrastructuri instituționale coerente, și fondurile necesare ce vor trebui alocate de autoritate pentru dezvoltare unor programe cu potențial cultural major, sunt obiective ce sunt urmărite și trebuie puse în practică și în perioada următoare a managementului.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la nivel local;

Pentru Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” adecvarea activității profesionale la politicile culturale la nivel național și la nivel local au avut și au o specificitate aparte.

O latură importantă în activitatea noastră a constituit-o promovarea valorilor brâncușiene, ca parte integrantă a culturii naționale și universale. Operele lui Constantin Brâncuși, care fac parte din Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, sunt considerate printre cele mai importante obiective de patrimoniu cultural construit. În acest sens, ele trebuie întreținute, conservate și protejate.

Având în vedere datele statistice selectate cu privire la percepția populației asupra patrimoniului cultural construit s-au impus anumite direcții de acțiune:

- Prin activități, evenimente și campanii de comunicare instituția și-a asumat ca obiectiv creșterea nivelului de încredere al populației în activitatea sa;
- Operațiunile de monitorizare efectuate în parteneriat cu INOE, precum și cu echipa pluridisciplinară de specialiști angajați în construirea pe teme științifice a unei strategii de întreținere, conservare și restaurare a operelor, au fost comunicate public pentru a răspunde nevoii populației de a simți patrimoniul cultural ca fiind protejat și a evita amplificarea percepției asupra operelor ca fiind obiective „în pericol”;

Din rezultatele analizelor la nivel local și național cu privire la consumul cultural, am identificat următoarele direcții de acțiune pentru creșterea performanței instituției:

- Realizarea unor programe și proiecte de stimulare a consumului cultural local și național prin valorificarea moștenirii lui Constantin Brâncuși;
- Valorificarea amplasării Ansamblului monumental în aer liber, ca urmare a procentului mare de frecvență, prin îmbunătățirea experienței de vizitare și organizarea unor evenimente conexe (Concerte Alexandru Tomescu, prezentare de filme, etc.);
- Valorificarea oportunităților de tip „simpozion” și „colocviu științific”;
- Realizarea programe și proiecte în parteneriat cu entități culturale și private;
- Realizarea unor evenimente specifice obiectului de activitate.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.

În perioada supusă raportării, managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și-a propus și a realizat un cumul de activități desfășurate în funcție de specificul și cu precădere în vederea satisfacerii nevoilor principalilor săi beneficiari.

În privința orientării activității profesionale către beneficiari:

- Am continuat programele pentru valorificarea potențialului cultural-științific al operelor;
- Principalele mijloace de promovare au fost marketingul, mass-media și internetul;
- S-a continuat implementarea strategiei de promovare având două axe principale: mediul tradițional și mediul online;
- Am inițiat programe educative pentru tineri (elevi și studenți) ce au avut ca subiect patrimoniul cultural construit;

- A fost încurajat voluntariatul.

Strategie de brand și imagine identitară

În ceea ce privește strategia de brand și imagine identitară, managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și-a propus continuarea dezvoltării unei strategii de brand care să comunice și să îndemne consumatorii la participare.

În societatea contemporană, puterea brandului constă în capacitatea acestuia de a fi recunoscut și de a inspira sentimente pozitive în rândul publicului țintă. Prin implementarea unei strategii de brand s-a urmărit realizarea unui pachet identitar care să întărească rolul de poziționare oficială a instituției pe piața culturală în așa fel încât aceasta să fie comunicată prin toate activitățile întreprinse.

Imaginea identitară a brandului a fost și este reprezentată de semne, simboluri, logo, slogan sau texte informative. Elementele fiind aplicate în cadrul oricărei operațiuni și la orice nivel al instituției.

Totodată, trebuie reținut faptul că, brandingul se realizează prin construirea unor asocieri mentale puternice care menține instituția în mintea vizitatorilor și a altor factori interesați. Brandul nu înseamnă doar un logo, un slogan sau un simbol, este percepția pe care oamenii o au asupra organizației, de la modul în care sunt prezentate obiectivele de patrimoniu, până la rapiditatea cu care funcționează site-ul. Acestea sunt punctele de contact care îi trezesc publicului anumite sentimente atunci când se gândește la instituție. În final, chiar și cei care nu au participat la nici un eveniment cultural vor ajunge să-l simtă prin intermediul prietenilor sau al unei reclame.

Cele cinci etape în formularea identității de brand a instituției sunt:

1. Definirea valorii unice pe care o aduce pieței culturale;
2. Diferențierea față de competiție;
3. Crearea unei imagini atractive și ușor de recunoscut, aplicabilă pe toate materialele de comunicare publică;
4. Loializarea consumatorilor prin încredere și calitate;
5. Crearea unui sentiment pozitiv în rândul consumatorilor;

Valorile care definesc brandul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”:

- Unicitate;
- Deschidere;
- Diversitate;

- Autenticitate;
- Libertate în exprimare.

Elementele cheie care diferențiază brandul de competitori sunt:

- Potențialul oferit de faptul că instituția poartă numele artistului de valoare universală Constantin Brâncuși;
- Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” de la Târgu-Jiu, ca obiectiv de patrimoniu cultural național ce contribuie la identitatea și memoria culturală a României și a artei universale deopotrivă, este ușor accesibil și vizitat gratuit;
- Obiectivele de patrimoniu recunoscutibile la nivel internațional: Coloana fără Sfârșit, Masa Tăcerii, Poarta Sărutului;
- Orașul Târgu-Jiu, comuna Hobița și împrejurimile sunt locurile unde s-a născut și a copilărit Constantin Brâncuși;
- Singura instituție din România dedicată cercetării, documentării și promovării operei lui Constantin Brâncuși;
- Manifestările culturale unice în peisajul cultural local și național;
- Centru valoros pentru specialiștii în domeniul culturii și artelor.

În construirea imaginii identitare a instituției s-au urmărit câteva aspecte definitorii pentru brandul Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”:

- Patrimoniu cultural de interes național și internațional (Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ca întreg format din Masa Tăcerii, Alea Scaunelor, Poarta Sărutului și Coloana fără Sfârșit);
- Artistul Constantin Brâncuși;
- Valoare istorică;
- Valoare educativă;
- Manifestări culturale de calitate.

Cuvinte cheie caracteristice artistului Constantin Brâncuși:

- Modernism;
- Universalitate;
- Libertate;
- Provocare intelectuală;
- Autenticitate;
- Unicitate;

- Pionierat;
- Simplitate;
- Deschidere.

Imaginea identitară s-a construit urmărind angajamentul pe termen lung al instituției, valorile și elementele cheie ale brandului, precum și caracteristicile operei lui Constantin Brâncuși.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este administrator al ansamblului brâncușian. Mijloacele logistice, relativ restrânse, aflate însă la dispoziția noastră, fac din misiunea instituției o piatră de încercare.

Având o valoare de unicat, opera lui Brâncuși de la Târgu Jiu, considerată de către specialiști o operă cu valoare universală, solicită o adecvare corespunzătoare a managementului la nevoile de înțelegere și cunoaștere ale publicului, acesta fiind motivul pentru care am constituit o arie de programe menite să producă unele schimbări de fond în structura noastră organizațională și în infrastructura relațiilor de colaborare.

În acest sens, parteneriatele cu Institutul Național al Patrimoniului și cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltate pentru Optoelectronică au adus un plus și o imagine nouă în ceea ce privește monitorizarea și cercetarea sub raport științific a pieselor componente ale ansamblului brâncușian. Iar parteneriatul cu Institutul Cultural Român a oferit o deschidere și o perspectivă în ceea ce privește promovarea valorii excepționale a ansamblului brâncușian. Aceste fapte demonstrează felul în care ne-am concentrat eforturile pentru a oferi publicului nostru o cât mai bună percepție în privința operei brâncușiene.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă;

Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” se aprobă, la propunerea Primarului Municipiului, de către Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu.

Managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asigurat de un manager, numit în baza susținerii unui concurs de management și a îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

Evaluarea managementului reprezintă verificarea de către Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu a modului în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate și este realizată de o comisie de evaluare, înființată în acest scop la nivelul autorității.

Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu încredințează managerului organizarea, conducerea și gestionarea activității Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” pe baza obiectivelor și indicatorilor culturali cuprinși în planul de management.

Managerul răspunde de realizarea atribuțiilor ce îi revin prin contractul de management încheiat cu Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu, reprezentat prin Primarul Municipiului Târgu-Jiu și are obligația de a-și folosi întreaga capacitate de muncă în interesul instituției, dând dovadă de loialitate, corectitudine și devotament față de instituție.

Managerul informează conducerea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu asupra problemelor importante cu care se confruntă și prezintă anual sau la cererea acestuia, un raport asupra activității desfășurate.

La nivelul anului 2021, obiectivele, misiunea, și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare, conform H.C.L. nr. 79 din 22.02.2021, aprobată de Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu.

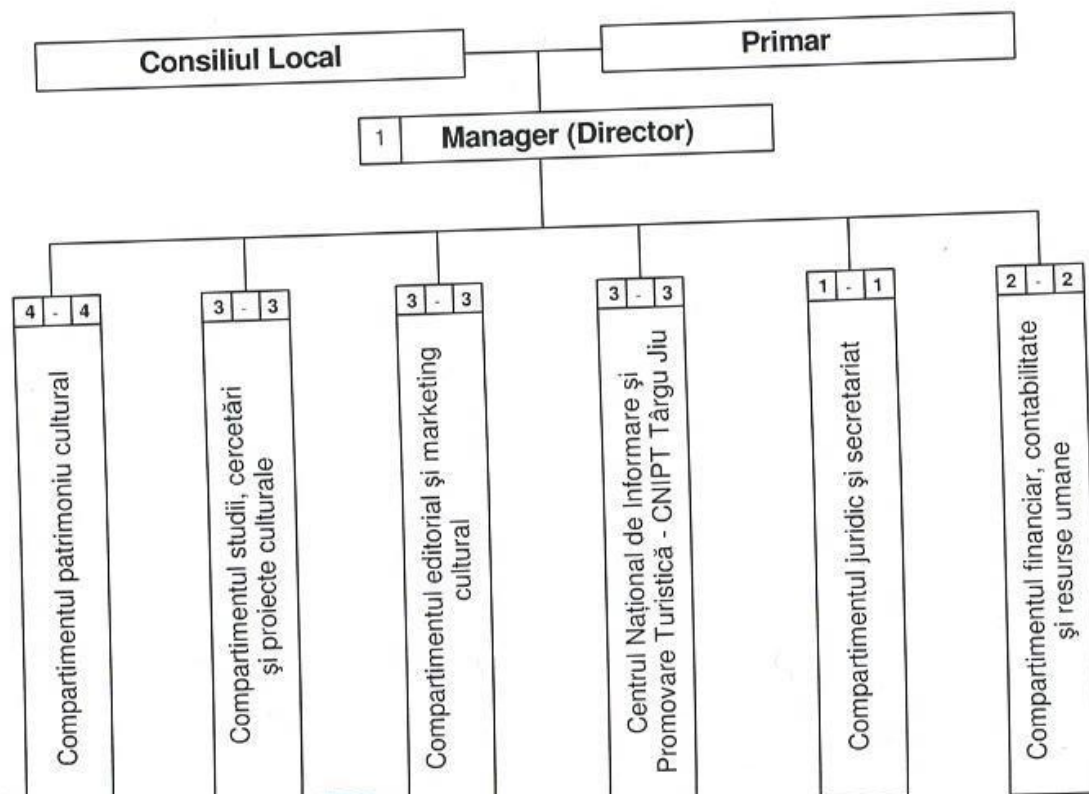
În perioada supusă raportării, instituția are un număr de 17 posturi, unul de manager și 16 funcții de execuție, desfășurându-și activitatea prin următoarele compartimente:

1. Compartimentul Patrimoniu Cultural;
2. Compartimentul Studii, Cercetări și Proiecte Culturale;
3. Compartimentul Editorial și Marketing Cultural;
4. Centrul de Informare și Promovare Turistică-CNIPT Târgu Jiu;
5. Compartimentul Juridic și Secretariat;
6. Compartimentul Financiar, Contabilitate și Resurse umane.

Prezentăm mai jos, Organigrama și Statul de Funcții:

ORGANIGRAMA
CENTRULUI DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PROMOVARE
"CONSTANTIN BRÂNCUȘI" TÂRGU JIU

TOTAL POSTURI 17
din care:
- de conducere 1
- de execuție 16



										INSPECTOR DE SPECIALITATE	G-I	S	
										INSPECTOR DE SPECIALITATE	G-II	S	
										COMPARTIMENTUL JURIDIC ȘI SECRETARIAT			
ELENA										CONSILIER JURIDIC	G-IA	S	
										COMPARTIMENTUL FINANCIAR, CONTABILITATE ȘI RESURSE UMANE			
SIMONA-LILIANA										CONSILIER	G-IA	S	
ANU ROZALIA										INSPECTOR DE SPECIALITATE	G-IA	S	

Funcția	Număr posturi	Ocupate	Vacante	Total
Nr. total de demnitari				
Nr. total de funcții publice de conducere				
Nr. total de funcții publice de execuție				
Nr. total de funcții contractuale		14	3	17
Nr. total de funcții contractuale de conducere		1	0	1
Nr. total de funcții contractuale de execuție		13	3	16
Nr. total de posturi potrivit art. III alin. (2) din O.U.G. nr. 63/2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice, precum și pentru stabilirea unor măsuri financiare, cu modificările și completările ulterioare				
Nr. total de funcții în instituție		14	3	17

MANAGER,
STRÎMBULESCU DORU



ÎNTOCMIT,
GÎRNICEANU ROZALIA

[Handwritten signature]

Așa cum se poate observa din organigrama și statul de funcții, la nivelul anului 2021, instituția înregistrează un deficit de personal. În perspectivă, autoritatea va trebui să aloce sumele de bani necesare pentru ocuparea, prin concurs, a acestor posturi. Lipsa personalului, dar mai ales a personalului calificat și înalt calificat, produce efecte asupra desfășurării activității oricărei instituții de cultură.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Având în vedere continua evoluție a instituției, nevoia de a oferi noi strategii privind întreținerea, conservarea și protejarea ansamblului brâncușian, dar și informații și servicii culturale diverse unui public din ce în ce mai exigent, a implementării unor noi tehnici de cercetare științifică și interpretare a operei brâncușiene, în conformitate cu normele științifice academice și ca urmare a principiilor ce se impun în urma demersului de includere a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Patrimoniul Mondial UNESCO, și în conformitate cu noul plan de management, considerăm că este nevoie de o analiză susținută și în cursul anului 2022, a ROF-ului, precum și a Organigramei și Statului de funcții ale instituției, care să corespundă nivelului cerințelor actuale de dezvoltare instituțională, în vederea transformării orașului Târgu Jiu într-o locație culturală și turistică de excepție.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asigurat de un manager, numit în baza susținerii unui concurs de management și a îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 3 din Ordonanța de urgență Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare. În ducerea la îndeplinire a atribuțiilor sale, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asistat și sprijinit de un consiliu administrativ, ca organism cu rol consultativ, constituit în baza prevederilor art. 26 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare. La ședințele Consiliului administrativ pot participa, cu statut de invitat, membri Comisiei de cultură din cadrul Consiliului local, primarul sau reprezentanții acestuia. Totodată, pentru îndeplinirea obiectivelor sale managerul beneficiază de sprijinul Consiliului științific, organism cu rol consultativ.

În perioada raportată, nu s-au modificat limitele de competențe. Consiliile de conducere și cu rol consultativ și-au desfășurat activitatea în mod normal. Întrucât, evoluția instituției o impune, în cursul anului 2022 vor fi operate modificări în ceea ce privește Regulamentul de Organizare și Funcționare a Consiliului științific.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, cu încadrarea în numărul maxim de 17 posturi (funcții contractuale), aprobate prin HCL 79/22.02.2021:

PROMOVĂRI:

În anul 2021, în cadrul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, s-a desfășurat examen pentru promovare într-o funcție contractuală pentru care este prevăzut un nivel de studii superior prin transformarea postului contractual de referent, treapta profesională I din cadrul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, compartimentul Editorial și Marketing Cultural, în inspector de specialitate, grad profesional II, după cum urmează:

- În perioada 02 septembrie 2021, în cadrul instituției s-a desfășurat examenul pentru promovare într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior prin transformarea postului contractual de referent, treapta profesională I, din cadrul compartimentului Editorial și Marketing, înscrisă la poziția nr. 10, la Compartimentul Editorial și Marketing Cultural din Statul de funcții, aprobat prin la HCL nr. 456/27.09.2021, ca urmare a promovării examenului de către titularul postului;

CONCURSURI RECRUTARE:

În anul 2021, în cadrul instituției s-a organizat două concursuri de recrutare după cum urmează:

- În perioada 30 iunie – 06 iulie 2021 s-a organizat concurs de recrutare pentru ocuparea unui post contractual vacant pe perioadă nedeterminată, de inspector de specialitate (ghid de turism), grad II din cadrul Compartimentului Centrul Național de Informare și Promovare Turistică – CNIPT, la care s-a înscris un singur candidat al cărui dosar nu a îndeplinit condițiile de participare la concurs fiind declarat „RESPINS”, postul rămânând vacant;
- În perioada 13 – 19 iulie 2021 s-a organizat concurs de recrutare pentru ocuparea unui post contractual vacant pe perioadă nedeterminată, de inspector de specialitate (agent turism), gradul profesional I din cadrul Compartimentului Centrul Național de Informare și Promovare Turistică – CNIPT – concurs care nu s-a desfășurat din lipsă candidați, postul rămânând vacant.

CURSURI FORMARE PROFESIONALĂ:

În cadrul proiectului „Drum bun către performanță” conform programului de activități culturale a instituției (aprobat prin HCL nr. 156 din 19.04.2021) și rectificat prin HCL 664 din 20.12.2021, au fost absolvite 4 cursuri de perfecționare după cum urmează:

- În perioada 19 – 24 iulie 2021 – Achiziții publice. Practică și actualizări legislative la care a participat 1 salariat;
- În perioada 09 – 14 august – Financiar, Buget și Contabilitate Publică, la care a participat 1 salariat;
- În perioada 23 – 28 august – Resurse Umane în Sectorul Public, la care a participat 1 salariat;
- În perioada 06 – 11 septembrie – Arhivarea și Gestionarea Documentelor din instituțiile Publice, la care a participat 1 salariat.

EVALUAREA PERSONALULUI:

Pentru anul 2021, au fost evaluați un număr de 10 salariați, fiecare obținând calificativul „FOARTE BINE”. Nu s-au acordat premieri, nu au fost constituite comisii de disciplină.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

În perioada 1 ianuarie 2021 – 31 decembrie 2021, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a desfășurat activități de conservarea patrimoniului din administrare (spații, mijloace fixe și obiecte de inventar) asigurând, astfel, condiții mai bune de întreținere corelate cu bugetul alocat.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” are sediul administrativ în Cula de pe digul Jiului, pe B-dul Constantin Brâncuși, nr. 12 A. Clădirea, ridicată în anul 1926 de Liga Națională a Femeilor Române din Gorj, în frunte cu Arethia Tătărescu, soția fostului prim-ministru Gheorghe Tătărescu, a fost destinată inițial ca sediu al Ligii având la parter adăpostite neprețuitele colecții ale Muzeului Gorjului, fondat de Alexandru Ștefulescu. Ca un amănunt, planul clădirii alcătuit din demisol, parter și etaj, a fost executat de arhitectul Jullius Doppelreiter, cel care va proiecta mai multe clădiri istorice, astăzi devenite monumente de arhitectură ce fac parte din patrimoniul cultural al orașului, având ca model de inspirație Cula de la Groșerea. De-a lungul vremii, sediul actual al instituției a fost folosit în diverse scopuri, într-o perioadă acesta adăpostind chiar și un muzeu foto-documentar Constantin Brâncuși. La sfârșitul anului 2021, s-a organizat de către primărie licitația privind atribuirea proiectului de execuție pentru restaurarea clădirii.

În conformitate cu proiectul de reabilitare al întregii clădiri, în clădire vor fi amenajate birouri de lucru și spațiu de arhivare a documentelor, iar în terasa exterioară, un loc pentru desfășurarea unor activități cultural-artistice sezoniere.

Un alt spațiu este cel din Parcul Central, partea din față a fostei Case a Grădinarului. În cursul anului 2021, în clădire a fost amenajată o micuță galerie de artă și un magazin de artă pentru vânzarea obiectelor artistice și a produselor de tip suvenir.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” are în administrare și Galeria Municipală de Artă, din str. Traian, nr. 7, locație destinată ca spațiu de expunere pentru lucrările artiștilor plastici, pentru lansări de carte sau alte activități cu caracter cultural. Galeria de artă a fost reamenajată prin igienizare și amplasarea unei simeze.

Totodată, în cursul anului 2019 am primit în administrare un spațiu în zona Debarcader, fostul Liceu Auto, în curte cu atelierele artiștilor plastici din Târgu Jiu, spațiu destinat, deocamdată, depozitării. În cursul anului 2021 am demarat o serie de lucrări de amenajare.

Credem, însă, că pentru punerea în valoare și promovarea Ansamblului brâncușian este necesară dezvoltarea unei infrastructurii culturale la nivelul municipiului Târgu Jiu. În acest sens, prin Planul de management aprobat de Consiliul local al Primăriei Municipiului Târgu-Jiu am propus achiziționarea Casei de Cultură a Sindicatelor, unde ar putea funcționa Centrul Brâncuși ca instituție reprezentativă pentru Ansamblul brâncușian.

Totodată, am propus identificarea și achiziționarea unor clădiri și terenuri necesare dezvoltării unor proiecte și programe de un înalt nivel cultural și științific, având ca scop promovarea operei brâncușiene și a orașului Târgu Jiu ca destinație cultural-științifică și turistică de excepție, iar în locul fostei Fabrici de Confecții de lângă Coloana fără Sfârșit să se realizeze un Muzeu de Artă Modernă și Contemporană ce ar trebui să poarte numele lui Constantin Brâncuși, dar și un loc frecventabil din punct de vedere turistic și de agrement, oferind astfel o nouă perspectivă în ceea ce privește capacitatea de înțelegere și inovare a municipiului Târgu Jiu în raport cu opera brâncușiană.

Între timp, Casa de Cultură a Sindicatelor a fost achiziționată de Primăria Municipiului Târgu Jiu și va intra într-un amplu proiect de reabilitare, iar Fabrica de Confecții a fost achiziționată de o firmă privată.

Pe lângă toate acestea, am propus identificarea unor terenuri unde să fie amenajate parcuri tematice cu lucrările rezultate în urma simpozioanelor internaționale de sculptură, ateliere de creație artistică, o galerie de artă sau pavilioane expoziționale care pot găzdui bienale sau trienale de artă contemporană.

În acest sens, Primăria Municipiului Târgu Jiu are în vedere punerea în valoare a unui proiect amplu, în zona Narciselor.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada 1 ianuarie 2021- 31 Decembrie 2021 au fost continuate demersurile privind constatările făcute de Curtea de Conturi, Camera de Conturi Gorj și recomandările făcute prin Raportul de audit al Compartimentului Audit intern din cadrul Primăriei Târgu Jiu, astfel:

- Au fost duse la îndeplinire atribuțiile instituției prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare, aprobat prin HCL 79/22.02.2021;
- Privind recomandarea Curții de Conturi, prin Decizia nr.6 din 24.05.2021 a fost constituită comisia de analiză și selecționare a a operelor de artă, aflate pe raza Municipiului Târgu Jiu în vederea reamplasării, a fost încheiat Procesul-verbal nr.571/25.05.2021 cu ocazia întâlnirii reprezentanților din partea: Comisiei Naționale a Monumentelor Istorice din cadrul Ministerului Culturii, Direcției Județene pentru Cultură Gorj, Filialei Târgu Jiu a UAP din România, Direcției de Evidență a Patrimoniului și Fond Locativ și Cenrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” prin care, din lista de lucrări au fost analizate lucrările de for public și au fost alese 36 de lucrări spre avizare și reamplasare în Zona de agrement Narciselor, celelalte urmând a se aviza pe vechiul amplasament;
- Cheltuielile programelor culturale organizate, au fost prezentate pe categorii de cheltuieli prin referate, astfel:

Proiect	Număr și dată referat aprobare
Implementarea strategiei de brand si comunicare	Ref. Nr.495/07.05.2021 Ref.Nr.505/11.05.2021
Colocviile Brâncuși.	Ref. Nr.141/09.02.2021 Ref. Nr. 762/29.06.2021
Premiul Național Brâncuși/Gala Premiilor Uniunii Artiștilor Plastici din România.	Ref. Nr.1304/04.10.2021
Urmărirea comportării în timp a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.	Ref. Nr. 397/13.04.2021 Ref.Nr.712/17.06.2021
Lucrări de întreținere,conservare, restaurare.	Ref.Nr.1141/07.09.2021 Ref.Nr.1142/07.09.2021
Lucrari de întreținere/conservar/restaurare a operelor aflate în administrarea Centrului Brâncuși.	Ref. Nr.362/05.04.2021
Atelierele „Brâncuși”.	Ref. Nr. 851/22.07.2021

- La finalul manifestărilor s-au întocmit rapoarte de activitate și financiare cu menționarea cheltuielilor efectuate raportate la bugetul aprobat, în vederea alocării pe viitor de la bugetul local a unor fonduri în strânsă corelație cu activitatea desfășurată.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

1 Ianuarie 2021– 31 Decembrie 2021

Analiza datelor financiare.

Execuția bugetară a în perioada 1 Ianuarie 2021 - 31 Decembrie 2021

Bugetul local/alocații:

Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Realizat an 2021
TOTAL CHELTUIELI 2.538.000, DIN CARE:	TOTAL CHELTUIELI 2.138.000, DIN CARE:	TOTAL 1.816.813 LEI, DIN CARE:
CHELTUIELI DE PERSONAL 1.253.000 LEI	CHELTUIELI DE PERSONAL 978.000 LEI	CHELTUIELI DE PERSONAL 919.468 LEI
CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII 1.285.000 LEI, DIN CARE:	CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII 1.090.000 LEI, DIN CARE:	CHELTUIELI CU BUNURI ȘI SERVICII 871.912 LEI, DIN CARE:
CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII PROIECTE:1.000.000 LEI	CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII PROIECTE: 780.000 LEI	CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII PROIECTE: 608.013 LEI
Cheltuieli bunuri și servicii: 1.123 000 lei din care: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cheltuieli bunuri și servicii (proiecte propuse în programul de management):972.000 lei ▪ 	Cheltuieli bunuri și servicii: 891.000 lei din care: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cheltuieli bunuri și servicii (proiecte propuse în programul de management):710.000 lei 	Cheltuieli bunuri și servicii: 699.214 lei din care: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cheltuieli bunuri și servicii (proiecte propuse în programul de management):560.348lei
Alte obiecte de inventar: 23.000 lei din care: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alte obiecte de inventar (proiecte propuse în programul de management)obiecte de inv.pe 	Alte obiecte de inventar:33.000 lei din care <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alte obiecte de inventar (proiecte propuse în programul de management)obiecte de inv.pe 	Alte obiecte de inventar 32.137 lei din care : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alte obiecte de inventar (proiecte propuse în programul de management)obiecte de inv.pe

<i>programe 20.000 lei.</i>	<i>programe 30.000 lei.</i>	<i>programe 29647 lei.</i>
Pregătire profesională 5000 lei	▪ Pregătire profesională (proiecte propuse în programul de management) 20.000 lei	▪ Pregătire profesională (proiecte propuse în programul de management): 3920 lei
▪ Deplasări interne (proiecte propuse în programul de management): 4000 lei	▪ Deplasări interne (proiecte propuse în programul de management): 16.000 lei	▪ Deplasări interne (proiecte propuse în programul de management): 14098 lei
▪ Deplasări în străinătate (proiecte propuse în programul de management): 4000 lei	▪ Deplasări în străinătate (proiecte propuse în programul de management): 4000 lei	▪ Deplasări în străinătate (proiecte propuse în programul de management): 0 lei
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii: 126.000 lei	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii: 126.000 lei	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 122.543 lei
CHELTUIELI DE CAPITAL (proiecte propuse în programul de management): 0 lei	CHELTUIELI DE CAPITAL (proiecte propuse în programul de management): 70.000 lei	CHELTUIELI DE CAPITAL (proiecte propuse în programul de management): 29.036 lei
PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT: 0 LEI	PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT: 0 LEI	PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT – 3.603 LEI

Bugetul de venituri proprii:

Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Realizat an 2021
Venituri 30.000 lei	Venituri 30.000 lei	Total 10.945 lei

Cheltuieli bugetul de venituri proprii:

Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Realizat an 2021
Total cheltuieli 30.000 lei, din care :	Total cheltuieli 30.000 lei, din care :	Total 10.945 lei, din care:
Cheltuieli de întreținere și funcționare 27.000 lei	Cheltuieli de întreținere și funcționare 27.000 lei	Cheltuieli de întreținere și funcționare 10.925 lei
Reparații curente 3.000 lei	Reparații curente 3.000 lei	Reparații curente 0 lei

	Excedent an 2021: 20 lei
--	--------------------------

Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor instituției (%) – 2,35%

În perioada 01.01.2021-31.12.2021 instituția a realizat:

Gradul de creștere a surselor atrase/venituri proprii în totalul veniturilor (%), comparativ cu perioada similară a anului precedent, aprox. (355,3%)

	Anul 2020	Anul 2021
Venituri proprii	2.545 lei	14.951 lei
Surse atrase	13.760,5 lei	42.987 lei
Total	16.305,5 lei	57.938 lei

Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor: 50,61 %;

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 1,60%;

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție/alocație (%): 100%

Surse atrase-(contribuție ICR- onorarii artisti „Atelierele Brâncuși”):42.987 lei

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	32
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	10
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	98
5.	Număr de beneficiari neplătitori	20000

6.	Număr de beneficiari plătitori	-
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	14
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	20
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	-
10.	Venituri proprii din alte activități	14951

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

Viziunea unei instituții, care are ca obiectiv strategic cercetarea și interpretarea operei brâncușiene, se raportează la contextul în care, astăzi, valoarea operei marelui nostru sculptor este unanim recunoscută la nivel mondial. În acest sens, o preocupare constantă a noastră a fost punerea rapidă în scenă a strategiei de întreținere, conservare și protejare a ansamblului brâncușian, de elaborare și valorificare științifică a planului de urmărire în timp elaborat împreună cu specialiștii în domeniul restaurării. O preocupare constantă a fost și aceea de a găsi soluții și formule prin care să facem cunoscut în lume acest ansamblu, de a-l pune în valoare printr-o interpretare corectă în contextul mai larg al operei lui Constantin Brâncuși.

Totodată, am încurajat în cadrul programelor noastre formarea unui climat de dialog, deschidere și dinamism cultural, de cercetare și interpretare științifică a tuturor datelor ce compun corpusul de idei generate de numeroasele studii dedicate ansamblului, de valorificare a acestor studii și cercetări, inclusiv prin punerea în valoare a arhivelor privind istoricul intervențiilor în timp asupra operelor componente.

Orice strategie a unei instituții de cultură pornește de la o viziune care să fie capabilă să coaguleze eforturile tuturor grupurilor interesate, de la decidenții publici, la cei care ar urma să achite costurile sociale și economice ale măsurilor preconizate și la beneficiarii acestora, în sens larg.

În perioada raportată, viziunea de dezvoltare a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” s-a axat pe dezvoltarea strategiei privind crearea unei instituții care să fie capabile să gestioneze o cât mai largă problematică științifică generată de opera brâncușiană de la Târgu-Jiu. În acest sens este nevoie însă de un efort susținut al autorității locale, sub auspiciile căreia funcționează instituția, dar și de implicarea altor instituții de cultură naționale cu preocupări academice în domeniul creației și cercetării (Ministerul Culturii, ICR, INOE, INP, Academia Română, etc.).

Viziunea strategică managerială a avut și are în vedere permanent principalele repere ale cadrului de finanțare actual în domeniul culturii, urmărind ca prin evoluția sa, într-un viitor apropiat, să devină un institut de cercetare creativ și inovativ de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta.

2. misiune;

Misiunea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, este aceea de a proteja, conserva și de a pune în valoare Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, de cercetare a vieții și operei lui Constantin Brâncuși. Din acest punct de vedere, instituția se poziționează, prin valorificarea avantajului competitiv, astfel: Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție culturală dedicată cercetării, documentării și promovării operei lui Constantin Brâncuși.

Privită din perspectiva faptului că în următoarea perioadă de timp ansamblul brâncușian ar putea fi înscris în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, misiunea instituției este aceea de a-și asuma, în primul rând, protejarea și conservarea ansamblului brâncușian din perspectiva unui site UNESCO.

Un management efectiv, în acest sens, înseamnă aplicarea unui ciclu de acțiuni pe termen scurt, mediu și lung ce vizează protecția, conservarea și punerea în valoare a ansamblului. O abordare integrată a planificării și gestiunii este esențială pentru a ghida evoluția ansamblului de-a lungul timpului și pentru a menține toate aspectele valorii sale universale.

Aceasta presupune, printre altele: definirea semnificației Ansamblului Monumental în conformitate cu procedurile Comitetului Patrimoniului Mondial; întreținerea integrității și autenticității acestuia și a mediului său înconjurător; înțelegerea procesului și istoriei Ansamblului și integrarea sa în planurile actuale de dezvoltare urbană, ca resursă de cultură și atragere de vizitatori; reglementarea folosirii terenurilor și a intervenției în spațiul public și al proprietăților private adiacente, în vederea unei conservări durabile; susținerea folosirii curente cu scopul menținerii și consolidării semnificației proprietății. De asemenea, mecanismele instituționale responsabile vor trebui să includă structuri dedicate la nivelul administrației publice locale și scheme complexe de parteneriat cu toți actorii publici și privați implicați.

De asemenea, un factor important va fi continuarea urmăririi comportării în timp a pieselor ce compun ansamblul brâncușian, proces care implică o activitate sistematică de culegere și valorificare a informațiilor rezultate din observare și măsurători asupra unor fenomene, cu scopul de a preveni eventualele degradări ce ar putea să survină din cauza interacțiunii pieselor cu mediul ambiant, natural sau antropoc, degradări ce ar afecta integritatea sau autenticitatea sa.

În cursul anului 2019 am finalizat Proiectul de mentenanță și urmărire în timp al Ansamblului brâncușian, proiect avizat de Ministerul Culturii și aprobat prin hotărâre de către Consiliul local al Municipiului Târgu Jiu și, totodată, Planul de gestiune și protecție, necesar în contextul dosarului de înscriere în Patrimoniul Mondial UNESCO. În același timp, am reînnoit protocolul cu INOE și am angajat, prin contract de

prestări-servicii, un specialist în vederea monitorizării operelor brâncușiene. Toate aceste proiecte au continuat și în anul 2021, perioadă în care, pe baza soluțiilor aprobate de specialiști, am început procesul de întreținere-conservare a operelor brâncușiene de la Târgu Jiu.

Pe întreaga perioadă a managementului am propus și implementat programe adaptate cerințelor stabilite prin dosarul de înscriere a Ansamblului brâncușian în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, punând un accent important pe cercetare, cu deschidere către domenii culturale tot mai extinse, precum: multiculturalitate, dialog intercultural, dezvoltarea durabilă, patrimoniul cultural și natural, evidențiind multitudinea de valori exprimate și afirmate în cadrul unei civilizații globalizante.

Din perspectiva percepției sale publice, Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” reprezintă unul dintre cele mai importante puncte de atracție culturală și turistică ale municipiului Târgu-Jiu. Prin unicitatea sa, ansamblul brâncușian reprezintă o mare atracție pentru turiștii veniți din țară, cât și de cei veniți de peste hotare.

Urmărind preferințele publicului vizitator, am considerat că se impune dezvoltarea unor proiecte care să conducă la crearea unor poli de atracție culturală, în cadrul cărora orașul Târgu-Jiu a devenit o expoziție vie, animată de ateliere de creație.

În perspectivă, amenajarea unor spații culturale care, în mod evident, trebuie să excedă zonele afectate de lucrări industriale sau de altă natură, sau, pur și simplu, neglijate, abandonate, poate fi realizată cu sprijinul autorităților, facilitând astfel vizitatorilor accesul la un mediu neconvențional unde arta și distracția pot crea bună dispoziție și venituri consistente pentru bugetul local.

3. obiective (generale și specifice);

Principalul obiectiv al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” constă în:

- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu;
- documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

Obiectivele specifice:

- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu-Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;

- lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- inițierea și promovarea de programe de cercetare în domeniul de activitate al Centrului;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line a rezultatelor cercetării științifice;
- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate al Centrului;
- educația continuă a membrilor comunității, în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală.

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

O instituție de cultura nu poate ignora, decât cu grave riscuri, conceptele, paradigmele simbolice și raționamentele calitative care alcătuiesc corpus-ul științei managementului. Într-o cultură organizată instituțional managementul devine o cerință funcțională, o condiție indispensabilă pentru ca acel sistem să poată supraviețui și să funcționeze.

Pornind de la acest principiu, strategia managerială urmărește: unde trebuie să ajungă instituția, cum ajunge acolo și de ce este nevoie pentru atingerea acestui scop.

Totodată, prin planul strategic propus ne dorim crearea unei instituții flexibile care să se adapteze schimbărilor ce au loc în societate și care să facă față exigențelor ce le va impune intrarea ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO.

În acest sens, obiectivele Planului managerial sunt următoarele:

În plan managerial general:

- Dezvoltarea unei instituții de cultură reprezentativă pentru domeniul său de activitate. Acest obiectiv se susține pe necesitatea creării unei baze solide de cercetare și documentare a vieții și operei lui Constantin Brâncuși, precum și prin punerea în practică a strategiei privind întreținerea, conservarea și promovarea Ansamblului Monumental de la Târgu-Jiu;
- Creșterea nivelului de performanță administrativă;
- Dezvoltarea cercetării aplicative prin extindere pe domenii de referință;
- Eficientizarea activităților și optimizarea programelor, astfel încât să se atingă un nivel maxim de performanță;

În planul resurselor umane:

- Asigurarea funcționalității optime a instituției;
- Implementarea unei organigrame a instituției, capabile să preia sarcinile asumate prin planul de management;
- Consolidarea spiritului de echipă;
- Angajarea de personal;
- Specializarea personalului;
- Încheierea de contracte de colaborare pentru creșterea nivelului de cercetare, înțelegere și valorificare a moștenirii brâncușiene;

În plan patrimonial:

- Punerea în aplicare a tuturor măsurilor prevăzute în noul proiect de urmărire în timp, de monitorizare și protecție a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- Dezvoltarea bazei materiale și punerea în valoare a spațiilor, în sensul folosirii acestora ca mijloace de valorificare a planului de management;
- Crearea unei infrastructurii în jurul Ansamblului brâncușian, capabile să integrez științific, cultural și artistic orașul Târgu Jiu.

În planul marketingului și PR:

- Implementarea strategiei de marketing cultural prin care programele, proiectele și produsele instituției să ajungă la publicul său țintă și, în general, la consumatorul de cultură de calitate, atât din mediul local, cât și cel național sau internațional;
- Încheierea de parteneriate cu instituții similare, cu universități, centre naționale și internaționale de cultură, biblioteci și muzee în care sunt opere de Brâncuși, cu asociații și fundații, cu ONG-uri de profil, cu uniuni de creație, etc.;
- Un program editorial de înalt nivel academic. Din acest program fac parte revistele „Brâncuși” și „Confesiuni”, precum și Editura Brâncuși;
- Înființarea unui Magazin de artă;
- Crearea unei Biblioteci și Arhive „Brâncuși”, cu deschidere și în mediul online, a unei videoteci și fototeci, a unui site, prin refacere celui existent și a unei galerii de artă online. Totodată, trebuie extinsă activitatea arhivistică care să cuprindă manuscrise, documente, cărți, însemnări, filme și fotografii, elemente de recuzită, în original sau fotocopyate aflate în colecții publice sau private, despre viața și opera lui Brâncuși sau care, într-un fel sau altul au avut tangență cu el;

În planul relațiilor internaționale:

- Realizarea unor parteneriate cu instituții de cultură din străinătate;

- Mobilitate a specialiștilor și buna circulație a informației;
- Crearea unor baze de date comune privind moștenirea brâncușiană și valorificarea acesteia;

În planul educației

- Bursa „Brâncuși”;
- Mese rotunde cu rol educativ, de cunoaștere a vieții și operei lui C. Brâncuși;
- Acordarea unui Premiu Național „Brâncuși” pentru performanță artistică;
- Desfășurarea unor activități în parteneriat cu școli, licee, universități, alte centre culturale;
- Parteneriate pentru cercetare, programe culturale și de promovare;

În planul bazei Tehnico-materiale:

- Amenajarea spațiilor existente;
- Crearea magazinului de artă;
- Identificarea și amenajarea unei clădiri unde să poată fi amplasată Biblioteca „Brâncuși”, Arhiva, și unde se pot desfășura activități culturale (mese rotunde, simpozioane, colocvii, expoziții, concerte, etc.).

În plan financiar:

- Buna gestionare a bugetului alocat de Consiliul local al Municipiului Târgu-Jiu;
- Realizarea de venituri din activitățile de librărie și editură, parteneriate, alte activități aducătoare de venituri (sponsorizări, donații, etc.);
- Atragerea de fonduri, inclusiv fonduri europene, pentru proiecte și programe.

5. strategia și planul de marketing;

Implementarea strategiei de marketing cultural are un rol primordial în cadrul proiectului de management pentru perioada 2017 – 2022.

Marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor segmente noi de public. Este un proces continuu care poate contribui la potențarea calitativă a actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale.

Prin viziunea managerială, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție culturală ancorată în realitatea societății contemporane. Pentru a ne putea îndeplini cu succes misiunea și obiectivele stabilite, și în perioada supusă raportării, ne-am asumat realizarea unei planificări strategice a activităților de marketing.

Noi suntem o instituție culturală care se raportează permanent la public și care încearcă să îi satisfacă nevoile și, ca arate, fiecare idee exprimată în proiectul de management are aplicabilitate din prisma marketingului cultural.

Au existat câteva motive esențiale care au stat la baza elaborării acestei strategii:

- activitatea diversificată a instituției (cercetare, documentare, promovare, ateliere, simpozioane, expoziții temporare, alte evenimente conexe) care necesită o comunicare publică adecvată;
- nevoia de cunoaștere a vizitatorului/consumatorului actual și potențial;
- importanța câștigată de patrimoniul cultural imobil la nivelul strategiilor de dezvoltare națională;
- creșterea competitivității pe piața culturală;

Marketingul a fost și este un proces prin care sunt identificate nevoile și dorințele publicului, astfel încât, instituția să poată oferi experiențele culturale așteptate de consumatori. În același timp, marketingul contribuie la performanța managerială a instituției. Este o activitate complexă care implică, în primul rând, creativitate, dar și planificare, organizare, precum și capacitatea de a rezolva probleme.

Așadar, activitatea de marketing a Centrului vizează, atât în perioada raportată, cât și în perspectivă, atât cunoașterea și segmentarea publicului, cât și identificarea căilor de comunicare cu cel mai mare impact în vederea atingerii obiectivelor.

Obiectivele generale ale activității de marketing:

- Creșterea și diversificarea publicului;
- Creșterea vizibilității pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental creat de Constantin Brâncuși;
- Dezvoltarea programelor educative la nivelul instituției;
- Dezvoltarea capacității instituționale în vederea realizării activităților prevăzute în strategie;

Având în vedere datele statistice selectate cu privire la percepția populației asupra patrimoniului cultural construit, credem că se impun anumite direcții de acțiune în activitatea de marketing:

- Prin activități, evenimente și campanii de comunicare instituția are ca obiectiv creșterea nivelului de încredere al populației în activitatea sa, precum și contribuția la sentimentul de mândrie locală al locuitorilor față de operele lui Constantin Brâncuși;
- Operațiunile de restaurare/conservare/reabilitare au fost, sunt și vor fi comunicate public pentru a răspunde nevoii populației de a simți patrimoniul cultural ca fiind protejat și a evita amplificarea percepției asupra operelor ca fiind obiective „în pericol”;
- Principalele mijloace de promovare sunt și vor fi marketingul *word-of-mouth (prin viu grai)*, mass-media și internetul;
- Strategia de promovare are două axe principale: mediul tradițional și mediul online;

- Inițierea unor programe educative pentru toate categoriile de vârstă ce vor avea ca subiect patrimoniul cultural construit;
- Încurajarea programele de voluntariat.

În conformitate cu viziunea managerială, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a devenit un reper cultural dinamic, un brand care comunică și îndeamnă consumatorii la participare. Prin deschidere și prietenie, instituția continuă construirea unor relații pe termen lung cu toate categoriile de public.

În termeni de plasare, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” beneficiază de posibilitatea extinderii gamei de canale de distribuție a ofertei culturale în mai multe direcții:

- expoziții, colecții, conferințe, ateliere, rezidențe artistice, publicații, materiale promoționale oferite în Târgu-Jiu;
- expoziții și evenimente în cadrul altor instituții din țară sau din străinătate;
- programe educative în instituții de învățământ sau în cadrul altor instituții culturale;
- materiale promoționale comercializate în magazine, centre comerciale, gări, aeroporturi, etc.;
- publicații;
- comunicarea în mediul online.

Periodic, Centrul organizează evenimente în aer liber sau la sediile instituțiilor partenere.

Direcții de acțiune:

- Amenajarea Magazinului de artă unde se pot desfășura activități expoziționale, de informare, evenimente, vânzare de carte, reviste, albume, vederi, filme pe suport DVD, suvenire, etc. și care poate deveni o alternativă de petrecere a timpului liber pentru tinerii gorjeni;
- Valorificarea spațiilor în aer liber ale Parcurilor care găzduiesc Ansamblul Monumental prin organizarea unor activități conexe, ca de exemplu: concerte, concursuri, expoziții, ateliere în sezonul cald;
- Identificarea unor spații neconvenționale, chiar aparținând mediului privat, și inițierea unor parteneriate în Târgu-Jiu care să permită desfășurarea activităților organizate de instituție;
- Valorificarea spațiului aferent Galeriilor de Artă;
- Îmbunătățirea modului de prezentare al activității instituției în mediul online printr-o strategie de comunicare integrată și evidențierea facilităților oferite consumatorilor de cultură;
- Asigurarea confortului vizitatorilor prin marcaje corespunzătoare, panouri informative, etc.;

- Extinderea activităților instituției dincolo de parcurile Ansamblului Monumental, către periferii și atragerea unor noi segmente de consumatori către evenimentele organizate;
- Extinderea la nivel național și internațional prin organizarea unor acțiuni de promovare a Ansamblului brâncușian și a operei artistului în centre culturale și universitare;
- Deschiderea instituției către noi forme de exprimare – lansarea unor programe de rezidență artistică bianuale pentru realizarea unor instalații de artă contemporană în zona de origine a lui Constantin Brâncuși;
- Amplasarea instalațiilor create în zone periferice ale orașului;
- Distribuirea materialelor promoționale prin intermediul partenerilor și crearea unor materiale care pot fi distribuite în magazine dedicate din țară sau din străinătate;
- Distribuirea cărților, revistelor și lucrărilor științifice în format electronic;
- Plasarea Ansamblului Monumental ca punct central de atracție turistică națională și internațională din județul Gorj în strategiile de dezvoltare locală, regională și națională.

Strategia de promovare și comunicare publică:

- Abordarea integrată a mixului promoțional pentru atingerea unui număr cât mai mare de consumatori și diversificarea segmentelor de public;
- Utilizarea corespunzătoare a identității vizuale în toate materialele de comunicare și promovare a instituției;
- Creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și a evenimentelor și activităților organizate de instituție;
- Cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și a operei lui Constantin Brâncuși;
- Transmiterea corectă a informațiilor referitoare la activitatea instituției și evidențierea beneficiilor ofertei culturale;
- Utilizarea mijloacelor de promovare potrivite fiecărui segment de public;
- Creșterea reputației pozitive a instituției prin evidențierea calității manifestărilor culturale și științifice.

Punctul de pornire al strategiei de promovare este identitatea vizuală care, odată creată a devenit reprezentarea instituției indiferent de canalul de comunicare.

Acțiuni:

- Identitatea vizuală s-a realizat cu sprijinul unui specialist în design grafic în baza brief-ului furnizat de instituție;

- Declinarea identității pe materiale promoționale și alte produse ale instituției;
- Realizarea manualului de identitate vizuală.

Publicitatea este cel mai cunoscut mijloc de promovare și reprezintă orice formă plătită de prezentare sau promovare a ideilor, serviciilor și produselor unei organizații. Popularitatea acestui termen este în egală măsură o calitate și o slăbiciune a sa. Publicitatea este cel mai adesea asociată cu posturile de radio și televiziune, fiind greu de accesat pentru organizațiile de cultură. Cu toate acestea, există și mijloace mai puțin costisitoare de a face publicitate prin intermediul ziarelor, revistelor, panourilor de afișaj, broșurilor sau afișelor.

Acțiuni:

- Realizarea unor spoturi publicitare la posturile TV și radio locale, regionale și naționale;
- Realizarea unor machete publicitare pentru reviste/ziare;
- Difuzarea unor materiale video de prezentare;
- Expunerea materialelor de promovare outdoor în spații publice: afișe, bannere, roll-upuri;
- Realizarea și distribuirea broșurilor informative;
- Realizarea și distribuirea unor ghiduri turistice în mai multe limbi de circulație în format tipărit;
- Încheierea unor parteneriate media pentru promovare reciprocă.

În marketing, relațiile publice sunt definite ca procesul de planificare, executare și evaluare a programelor care încurajează achiziția și satisfacția consumatorului prin comunicarea credibilă a informațiilor și impresiilor cu care se identifică produsele unei organizații cu nevoile, dorințele, preocupările și interesele publicului. Deși principala funcție a marketingului este să influențeze comportamente, scopul fundamental al relațiilor publice este să formeze, să mențină sau să schimbe atitudinea publicului față de organizație și produsele sale.

În sens larg, relațiile publice au ca scop menținerea unei imagini favorabile a organizației. Este un instrument necesar în special atunci când organizația culturală întâmpină probleme de imagine în mass-media. Deși este un instrument atât de util, în general, organizațiile nu îl utilizează în sensul construirii unei imagini, ci se concentrează pe componenta de publicitate a relațiilor publice. Publicitatea prin intermediul relațiilor publice presupune crearea unei imagini pozitive în media. Scopul publicității este să genereze mesaje pozitive care vor motiva publicul să participe la evenimente. În acest sens, au fost folosite știrile, comunicatele de presă, conferințele de presă, fotografiile, articolele, parteneriatele media, seminariile, construirea relațiilor cu comunitatea, activitatea de lobby, interviuri.

Acțiuni:

- Comunicarea aspectelor relevante privind dinamica stării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, urmărind sensibilizarea factorilor de decizie ori a publicului larg cu privire la necesitatea luării unor măsuri, inclusiv de ordin legislativ ori administrativ, pentru stoparea ori reducerea oricăror acțiuni ce ar putea avea efecte negative asupra operelor;
- Realizarea de acorduri de colaborare cu parteneri din mass-media locală, regională și națională;
- Promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Gorj, din țară și din străinătate;
- Construirea, diversificarea și actualizarea bazei de date cu contacte pentru toate categoriile de stakeholders;
- Realizarea unor acorduri de colaborare, în scopul promovării reciproce cu librării, hoteluri, firme;
- Participarea reprezentanților instituției la evenimentele organizate de parteneri sau evenimente culturale la nivel național;
- Promovarea prin intermediul Consiliului Științific, vector de imagine important al instituției;

În cadrul relațiilor cu presa:

- Transmiterea unor comunicate de presă înaintea evenimentelor;
- Organizarea de conferințe de presă pentru informarea privind direcțiile de dezvoltare ale Centrului „Constantin Brâncuși” sau pentru promovarea evenimentelor curente;
- Invitarea reprezentanților mass-media la evenimentele organizate pentru a genera știri și articole în presă;
- Incluziunea reprezentanților mass-media în listele de protocol ale instituției, oferind permanent materiale promoționale, dar și a informații despre instituție;
- Promovarea prin intermediul agențiilor naționale de presă (Mediafax, Agerpres, etc.);

Parteneriate:

- Apariția în broșuri tematice, calendare culturale, site-uri partenere - afișaj în rețele proprii indoor și outdoor, centre de informare turistică, centre culturale, reviste de eveniment, reviste culturale, etc.
- Realizarea unor emisiuni radio sau televizate dedicate culturii;
- Prezentarea materialelor video ale instituției în rețelele interne de televiziune din cadrul hotelurilor, restaurantelor sau aeroporturilor.

Merchandising (suma metodelor, practicilor și operațiunilor întreprinse în scopul promovării)/materiale promoționale:

- Realizarea materialelor promoționale în conformitate cu noua identitate vizuală;

- Broșuri informative în limbi de circulație internațională;
- Ghid al Ansamblului Monumental în limbi de circulație internațională;
- Programul anual al instituției;
- Afișe, broșuri, materiale informative cu privire la diversele activități întreprinse;
- Cataloage cu fotografii ale Ansamblului Monumental;
- Magneți cu imagini ale monumentelor;
- Brelocuri;
- Pixuri;
- Vederi;
- Afișe;
- Mape; Pixuri; Foi cu antet; Sisteme roll-up; Bannere;
- Alte materiale propuse de echipa de creație.

Pentru organizațiile culturale de tipul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” prezența în mediul online este vitală. Facilitățile pe care mediul online le oferă permit diversificarea segmentelor de public și apropierea instituției de fiecare segment în parte. Centrul își propune ca oferta sa culturală să depășească granițele țării în așa fel încât publicul de pretutindeni să beneficieze de ea. În ceea ce privește promovarea online activitatea va fi împărțită pe următoarele direcții:

- Utilizarea instrumentelor de comunicare online de tipul: website, newsletter, rețele de socializare, blog;
- Implementarea unui sistem de pre-vizitare cu informații utile;
- Valorificarea sistemului de Internet wi-fi implementat în cele două parcuri;
- Digitalizarea Bibliotecii „Brâncuși”;
- Realizarea unor materiale audiovizuale de tipul interviurilor sau a unor materiale bazate pe *storytelling digital*;
- Amplasarea unor sisteme digitale de tip *InfoPoint* în apropierea operelor din Ansamblul Monumental;
- Inițierea unei campanii online cu citate inspiraționale semnate de Constantin Brâncuși;
- Valorificarea filmelor existente dedicate vieții și operei lui Constantin Brâncuși;
- Editarea și valorificarea paginii Wikipedia dedicată Ansamblului Monumental și artistului Constantin Brâncuși;
- Realizarea comunicării online în limbile română, engleză și franceză.

Website:

Portalurile Web sunt un instrument necesar pentru a comunica informații referitoare la produsele și serviciile unei organizații culturale. Însă, au și alte întrebări. Ele pot fi utilizate pentru a construi o imagine puternică instituției culturale. Utilizarea materialelor video și a celor muzicale poate atrage publicul mult mai ușor. Website-ul facilitează relația directă dintre instituție și consumator, iar în cazul Centrului Brâncuși acesta va reprezenta o resursă esențială de informare asupra moștenirii culturale lăsată de artist.

Acțiuni:

- Dezvoltarea unei platforme de tip Content Management System dinamică care permite modificarea conținutului site-ului propriu în timp real și o mai bună prezentare a instituției;
- Dezvoltarea platformei în sensul integrării noilor aplicații media și sociale în comunicarea online, precum și adaptarea la noile cerințe a unor platforme ca iOS, Android sau instrumente ca Smartphone-ul și tableta;
- Realizarea unei interfețe prietenoase adaptată nevoilor complexe ale instituției și valorificarea tuturor domeniilor achiziționate;
- Corelarea domeniilor web într-un singur site care să permită accesarea rapidă și intuitivă a informațiilor;
- Dezvoltarea unei zone securizate prin care să se ofere acces la o bibliotecă digitală cu acces restricționat pentru profesioniști și o secțiune pentru publicul larg;
- Eficientizarea site-ului prin SEO și utilizarea *Google Analytics* pentru raportare;
- Realizarea site-ului în limbile română, engleză și franceză.

Newsletter:

Buletinul informativ online, cunoscut sub denumirea de newsletter, a început să înlocuiască rapid materialele tipărite. Acestea sunt ușor de creat prin design de pagină prestabilit și ușor de transmis prin distribuție specializată.

Acțiuni:

- Implementarea unui newsletter lunar care să furnizeze informații cu privire la activitatea instituției și atingerea unui număr de minim 1000 de abonați pe an.

Rețele de socializare:

Rețelele de socializare sunt menite, așa cum le spune și numele, să faciliteze socializarea între oameni și, mai nou, între oameni și instituții. Principalul motiv pentru lansarea conturilor pe rețelele de socializare este comunicarea eficientă cu publicul.

Facebook – cea mai importantă rețea de socializare la momentul actual va fi folosită ca un canal de comunicare pentru evenimente și activități conexe, precum și pentru promovarea lui Constantin Brâncuși și a operelor sale utilizând toate facilitățile pe care le oferă: pagină instituțională, evenimente, întrebări deschise, organizarea unor expoziții online, încărcarea unor poze, anunțuri.

Instagram – rețea de socializare care a început să atragă din ce în ce mai mulți utilizatori va fi utilizată pentru a lansa provocări de postare a unor fotografii cu Ansamblul Monumental și operele aferente, iar autorii fotografiilor cu cele mai multe aprecieri vor fi premiați cu publicații sau materiale promoționale ale instituției.

Youtube – cea mai cunoscută rețea care pune la dispoziție materiale video gratuit va fi utilizată ca instrument de distribuire a materialelor realizate de instituție: interviuri, storytelling digital, documentare, filme. Instituția va lansa o campanie video pe două axe prioritare: una dedicată interviurilor cu specialiști și una dedicată interviurilor cu locuitori sau reprezentanți ai orașului Târgu-Jiu, ambele având ca subiect viața și opera lui Constantin Brâncuși, precum și importanța Ansamblului Brâncușian.

LinkedIn – rețea de socializare dedicată profesioniștilor în toate domeniile. Deschiderea contului va reprezenta o mișcare strategică pentru relevanța în contextul instituțiilor de cercetare și documentare la nivel global. Cercetătorii, specialiștii și tinerii vor avea oportunitatea de a promova activitatea lor profesională în cadrul rețelei.

ISSUU – cea mai mare platformă de publicații gratuite din lume va deveni un instrument util pentru promovarea publicațiilor gratuite, a broșurilor sau alte materiale informative.

Blog:

- Lansarea unui blog al instituției pentru preluarea de articole referitoare la activitatea acesteia;
- Realizarea unor parteneriate cu bloggeri recunoscuți pe plan național și internațional.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Centrul Brâncuși – imaginea viitorului

Scop: Programul urmărește transformarea instituției într-un brand recunoscut pe plan național și internațional.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

Pasul spre cunoaștere

Scop: Programul urmărește construirea unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință, sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare Brâncuși.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, cercetători, studenți, profesori, artiști.

Sub semnul creativității

Scop: Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire

Scop: Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.

Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei

Scop: Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.

Paradigme brâncușiene

Scop: Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.

Grup țintă: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

Editoriala „Brâncuși”

Scop: Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.

7. proiecte din cadrul programelor;

Nr.	Programul	Proiectul
P1	Centrul Brâncuși – imaginea viitorului	1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare a instituției;
P2	Pasul spre cunoaștere	<p>1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși”:</p> <p>Construirea institutului virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință, sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific. Proiectul poate folosi ca punct de plecare modelele centrelor transdisciplinare de cercetare. Administratorul platformei (Centrul Brâncuși) este cel care culege, alege și invită contributorii după cele mai riguroase criterii, având avizul Consiliului Științific. Muzeul este în mare parte un muzeu al colecțiilor de documente și mărturii legate de opera și activitatea lui C. Brâncuși, o arhivă în care se regăsesc grupate fondurile documentare ale personalităților care au avut legătura directă, sau indirectă cu artistul și/sau cu opera sa.</p> <p>Platforma și baza de date propuse vor permite atât cercetarea în arhive distincte, cât și relaționat, transversal prin fonduri, pe baza unor teme de interes. Elementul inovativ este reprezentat de managementul și gestionarea informațiilor la o scară unitară a informațiilor ce pot caracteriza un document sau bun cultural. Ținând cont de vastitatea acestui domeniu multi-disciplinar, complexitatea cu care se</p>

		<p>confruntă interpretarea și înțelegerea proprietăților unui astfel de obiect, ce presupune confruntarea a cel puțin două categorii de specialiști: istoricul de artă, restauratorul, cercetătorul în estetică, artă vizuală etc.; respectiv reprezentantul științelor exacte - care poate urmări informații despre construcția operei, detalii tehnice, cercetări de evaluare și expertize mai vechi etc.</p> <p>Acest proiect își propune și poate asigura avantaje robuste prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stabilirea și realizarea unei arhive solide, cu informații validate; - un mediu prin care se poate comunica între experți; - valorizarea culturală a patrimoniului existent și atragerea informațiilor valoroase, devenind marcă/brand al calității informațiilor <p>Etapele/conținutul proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alegerea fondurilor reprezentative, accesarea lor, prelucrarea datelor - Construirea platformei și bazei de date; - Lansarea platformei și a primului Newsletter (diseminarea on-line a newsletterului – obligatoriu într-o limbă de circulație internațională) - Digitalizarea fondurilor - Actualizarea fondului digital - Promovarea și monitorizarea audienței <p>2. Fondul arhivistic „Brâncuși”.</p> <p>3. Biblioteca „Brâncuși”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achiziția de carte, reviste, documente, etc.
P3	Sub semnul creativității	<p>1. Drum bun către performanță: Cursuri de formare profesională și specializare pentru personalul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.</p> <p>2. Colocviile „Brâncuși”: Manifestări cultural-științifice dedicate lui Constantin Brâncuși.</p>

		<p>3. Cenaclului „ARTE - Constantin Brâncuși”: Activități culturale, lunare, constând în: mese rotunde, comunicări științifice, expoziții tematice, concerte, lansări de carte, filme de prezentare, parteneriate, întâlniri de lucru, etc., cu toate categoriile de public, dedicate cunoașterii operei și vieții lui Constantin Brâncuși, a semnificațiilor și înțeleșurilor Ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu.</p>
P4	Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire	<p>1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”: Proiect derulat conform parteneriatului încheiat cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică;</p> <p>2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare: Proiectul se va derula conform strategiei stabilite de o comisie de specialitate având la bază rapoartele INOE;</p> <p>3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși: Proiectul implică lucrări de întreținere și conservare a operelor de artă aflate în patrimoniul municipiului Târgu-Jiu;</p>
P5	Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei	<p>1. Simpozionul Internațional de Sculptură;</p> <p>2. Simpozionul Internațional de Pictură;</p> <p>3. Festival multi-art: ateliere de film, fotografie, street-art, concerte, work-shop-uri, mese rotunde, etc.</p> <p>4. Bursa „Brâncuși”: Acordarea unei burse unui cercetător român pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene;</p>

		<p>5. Premiul Național „Brâncuși”: Se acordă, în parteneriat cu Institutul Cultural Român, unei personalități remarcabile prin opera și activitate sa în promovarea valorilor românești din domeniul artei și culturii.</p>
P6	Paradigme brâncușiene	<p>1. Caravana Brâncuși: Manifestări culturale de promovare pe plan național și internațional a Ansamblul brâncușian și a orașului Târgu-Jiu ca destinație turistică de excepție.</p> <p>2. Congresul Internațional Constantin Brâncuși: Manifestare științifică internațională. În perspectiva anul 2018, proiectul urmărește marcarea, în 27 octombrie, a celor 80 de ani de la inaugurarea Ansamblului brâncușian.</p> <p>3. Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian: Proiectul urmărește elaborarea unei documentații cuprinzând aprecieri ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian, în vederea sprijinirii demersului de înscriere a ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO.</p> <p>4. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc: Cercetarea în biblioteci, arhive, colecții editoriale publice și private ale unor instituții, universități și centre culturale din țară, inclusiv la Academia Română.</p> <p>5. Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă: Arhivarea și digitizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși, din țară și străinătate, cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor.</p>
P7	Editoriala „Brâncuși”	<p>1. Revista „Confesiuni”: Revistă lunară de cultură și artă.</p> <p>2. Revista „Brâncuși”:</p>

		<p>Anuar de studii privind opera lui Constantin Brâncuși.</p> <p>3. Editura „Brâncuși”: Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.</p>
--	--	--

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

Realizarea în parteneriat cu Filiala Târgu-Jiu a UAP din România a următoarelor evenimente expoziționale:

- Expoziția Națională „Desenul post Brâncuși”, Ediția a III-a , februarie 2018;
- Expoziția „Reverberații brâncușiene”, la „FIVE PLUS“ Art Gallery din Viena , septembrie 2018;
- Proiect expozițional „Artiști vizuali contemporani din orașul lui Brâncuși”, la „L'art liberté, festival d'art contemporain”, ce va avea loc în Ville de *Fréjus, Saint-Raphaël, Franța*, Septembrie 2018;

Alte proiecte expoziționale desfășurate în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici din România, în intervalul cuprins între anii 2017-2022:

- Expoziție de pictură ILIE BOCA
- Expoziție de pictură CONSTANTIN FLONDOR
- Expoziție de pictură/sculptură NECULAI PĂDURARU
- Expoziție de tapiserie CELA NEAMȚU
- Expoziție de ceramică EMIL CASIAN DUMITRAȘ
- Expoziție de pictură MIHAI CHIOARU
- Expoziție de sculptură GHEORGHE ZĂRNESCU
- Expoziție de pictură ION SBÂRCIU

- Expoziție de ceramică CIPRIAN ARICIU
- Expoziție de sculptură MIRCEA ENACHE
- Expoziție de pictură ION PACEA
- Expoziție de sculptură GHEORGHE MUREȘAN
- Expoziție de pictură GHEORGHE ANGHEL
- Expoziție de sculptură/desen VLAD CIOBANU
- Expoziție de pictură MARIN GHERASIM
- Expoziție de sculptură/desen MARIAN ZIDARU
- Expoziție de grafică AUREL BUKLACU
- Expoziție de grafică NICOLAE ALEXI
- Expoziție de grafică VICTOR VLADIMIR CIOBANU
- Expoziție de tapiserie ANA MARIA ORBAN
- Expoziție de grafică MIRCEA MUNTENESCU
- Expoziție de sticlă MIHAI ȚOPESCU
- Expoziție de sculptură MIRCEA ROMAN
- Expoziție de sculptură BOGDAN HOJBOTĂ,
- Expoziție de pictură LIVIU NEDELUCU
- Expoziție de sculptură VALER NEAG
- Expoziție de pictură MARCEL LUPȘE
- Expoziție de pictură MIRON DUCA
- Expoziție de sculptură IOAN POP VERETA
- Expoziție de grafică RAREȘ PANTEA
- Expoziție de grafică DRAGOȘ PĂTRAȘCU
- Expoziție de ceramică CRISTINA BOLBOREA
- Expoziție de ceramică GHERGHINA COSTEA
- Expoziție de ceramică CRISTINA POPESCU RUSSU
- Expoziție de ceramică NICOLAE MOLDOVAN
- Expoziție de ceramică IOANA ȘETRAN
- Expoziție de sculptură LIVIU RUSSU
- Expoziție de sculptură AUREL VLAD

- Expoziție de sculptură PETRU ALEXANDRU GALAI
- Expoziție de sculptură ION IANCUȚ
- Expoziție de sculptură COSTEL IACOB
- Expoziție de sculptură ION IȘTOC
- Expoziție de sculptură I ION COJOCARIU
- Expoziție de pictură VALERIU ȘUȘNEA
- Expoziție de pictură FLORENTINA VOICHI
- Expoziție de pictură ALEXANDRU RĂDVAN
- Expoziție de tapiserie GABRIELA CRISTU

Plan editorial:

- „Brâncuși”, autor Doina Lemny (în parteneriat cu Institutul Cultural Român);
- Studiu privind urmărirea stării de conservare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”: „Multiannual monitoring program on the ensemble from Targu Jiu by Constantin Brancusi”, în parteneriat cu INOE;
- „Am lucrat cu Brâncuși”, autor Ștefan Georgescu-Gorjan, reeditare;
- Editarea lucrării de cercetare *Trovanții și mesele din pietre de moară din curtea Casei Barbu Gănesc: o altă creație a lui Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu* (autor: Sorin Lory Buliga);
- Editarea lucrării *Istoricul Ansamblului Monumental de la Târgu-Jiu din documente de arhivă, în perioada 1937 - 1989*, pe baza cercetării documentelor din Arhivele Naționale Gorj și Dolj, din Biblioteca Academiei Române, a Institutului Național al Patrimoniului și din arhiva Sorana Georgescu-Gorjan (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu);
- Editarea unui studiu pe baza cercetării documentelor din „Arhiva Ciucă”, donate de către Stephan Benedict (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu);
- Editarea unui studiu pe baza cercetării documentelor referitoare la ansamblul brâncușian din arhiva Institutului Național al Patrimoniului (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu);
- Editarea unui studiu pe baza cercetării dosarelor Brâncuși din „Arhiva Petre Popescu-Gogan” de la Liceul Teologic din Târgu-Jiu (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu);
- Editarea unui studiu pe baza cercetării documentelor de arhivă de la Biblioteca Academiei Române, referitoare la opera lui C. Brâncuși, cu privire specială la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu).
- „O reflectare a conceptului de timp în opera brâncușiană de la Târgu-Jiu”, autor Doru Strîmbulescu

Fondul arhivistic „Brâncuși”

1. Arhiva „Ștefan Georgescu-Gorjan”

Prezentarea documentelor cu referire la personalitatea membrilor familiei Georgescu-Gorjan (Gheorghe, Ștefan, Sorana) în vederea conservării informațiilor corecte, pentru inculcarea imaginii obiective privind colaborarea cu Constantin Brâncuși și a contribuției membrilor familiei Georgescu-Gorjan la promovarea Ansamblului din Târgu-Jiu.

Structura și textele de prezentare ale documentelor cuprinse în baza de date vor fi puse de beneficiar sau avizate de acesta.

Realizarea unei arhive digitale deschise pentru patrimonializarea informațiilor privind personalitatea și cercetarea contribuției profesionale a ing. Ștefan Georgescu-Gorjan;

Punerea în lumină a informațiilor privind proiectarea și punerea în operă/construirea Coloanei fără Sfârșit;

Documente, corespondența, relatări video, interviuri, editări/reeditări

Etapele/conținutul proiectului:

- Digitalizarea fondului papetar SGG, inclusiv evaluarea fizico-chimică pentru piesele cu risc de degradare; Salvarea informației volatile (unde este cazul)
- Elaborarea/construirea și optimizarea interfeței de acces și a bazei de date;
- Film documentar
- Construcția secțiunilor cu informații asociate: Interviuri, articole pe alte surse și link-uri la alte site-uri și arhive (corelarea informațiilor la alte informații și surse);
- Puncte de vedere ale unui număr mic de invitați care l-au cunoscut nemijlocit pe Ștefan Georgescu-Gorjan, precum și pe Sorana Georgescu-Gorjan;
- Actualizarea fondului digital;
- Măsuri specifice și program de întreținere și actualizare;
- Găzduirea informației pe server propriu.

2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva „Ion Pogorilovschi”.

Realizarea unei arhive digitale deschise pentru patrimonializarea informațiilor privind cercetările întreprinse de Ion Pogorilovschi, un remarcabil interpret al operei brâncușiene.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (ianuarie – decembrie 2021)

TABELUL VALORI DE REFERINȚĂ ALE COSTURILOR AFERENTE INVESTIȚIEI

Categoriile de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management ianuarie -decembrie 2021
1	2
Mici	(de la 500 lei până la 5.000 lei)
Medii	(de la 5.001 lei până la 50.000 lei)
Mari	(peste 50.001 lei)

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Alocație bugetul local (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)
Anul 2021	20	20000	850.000
Total	20		850.000

				<p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea Proiectului de re-branding a CNIPT, corelat cu strategia de marketing a instituției; - Proiect și execuție sistem supraveghere spațiu CAM; - Proiect și execuție stand de prezentare Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”; - Diversificarea materialelor și serviciilor oferite de instituție, inclusiv on-line, astfel încât informațiile să fie personalizate și segmentate în funcție de specificul programelor orderulate, cu ajutorul kit-urilor de prezentare; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O paletă mai largă de informații, bunuri și servicii de calitate destinate turiștilor; - Creșterea gradului de acces la activitățile și programele instituției. 		
2	Pasul spre cunoaștere	Scop: Programul urmărește construirea unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare	3	1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși”. Proiectul privind construirea institutului virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific, va fi implementat în cadrul platformei on-line, devenind, astfel, un punct de plecare pentru modelele centrelor transdisciplinare de cercetare. Administratorul platformei (Centrul Brâncuși) este cel care va culege, alege și va invita contributorii după cele mai riguroase criterii, având avizul Consiliului	Ianuarie – Decembrie 2022	5.000 lei

		<p>Brâncuși.</p> <p>Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, cercetători, studenți, profesori, artiști.</p> <p>Beneficiari: 1000 – 20000</p>		<p>Științific. Muzeul este în mare parte unmuzeul al colecțiilor de documente și mărturii legate deopera și activitatea lui C. Brâncuși, o arhivă în care se regăsesc grupate fondurile documentare alepersonalităților care auavut legătură directă sau indirectă cu artistul și/sau cu opera sa. Platforma și baza de date propuse vor permite atât cercetarea în arhive distincte, cât și relaționat, transversal prin fonduri, pe baza unor teme de interes. Elementulinovativ este reprezentat de managementul și gestionareainformațiilor la o scară unitară a informațiilor ce pot caracteriza un document sau bun cultural. Se va ține cont de vastitatea acestui domeniu multi-disciplinar, complexitatea interpretării șiînțelegeriiproprietăților unui astfel de obiect, cepsupune confruntarea a cel puțin două categorii de specialiști: istoricul de artă, restauratorul, cercetătorul înestetică, artă vizuală etc., respectiv reprezentantulștiințelor exacte - care poate urmăriinformații despreconstrucția operei, detalii tehnice, cercetări deevaluare șiexpertize mai vechi etc.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementarea proiectului; - Alegerea fondurilor reprezentative; - Accesarea și prelucrarea datelor; - Construireaplatformei și bazei de date; - Lansarea platformei; - Digitizarea fondurilor; - Actualizarea platformei; 		
--	--	--	--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> - Promovarea și monitorizarea audienței. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se creează un mediu prin care se poate comunica întreexperți; - Se valorifică cultural și științific patrimoniul existent, iar prin atragerea informațiilor valoroase, este transformat într-o marcă/brandrecunoscut. <p>2. Fondul arhivistic „Brâncuși”.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verificarea arhivelor destinate operei brâncușiene și a celor privind intervențiile asupra operelor de artă ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” și selectarea documentelor (proiecte de intervenție, manuscrise, cărți, fotografii, scrisori, etc.) în vederea stabilirii fondului Brâncuși destinat publicului; - Clasificarea și digitizarea documentelor; - Implementarea proiectului în structura site-ului; - Încărcarea arhivei pe site; - Amplasarea în cadrul platformei virtuale; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realizează platforma/web-site și baza de date cu caracter open acces referitor la prezentarea fondului documentar reprezentativ; - Accesul publicului la date și informații verificate; 	<p>Ianuarie – Decembrie 2022</p>	<p>5.000 lei</p>
--	--	--	---	--	------------------

				<ul style="list-style-type: none"> - Un mijloc de promovare eficient și sigur; - Interacțiunea cu specialiștii în domeniul artei lui Constantin Brâncuși. <p>3. Biblioteca „Brâncuși”</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achiziția de carte, reviste, documente, înscrisuri, filme, fotografii, etc.; - Înregistrarea în registrul inventar al Bibliotecii; - Clasificare pe titluri, ani, autori; - Digitizarea informației; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se constituie fondul de carte dedicat vieții și operei lui Constantin Brâncuși; - Se urmărește punerea la dispoziție publicului și a specialiștilor, în vederea studiului, a lucrărilor achiziționate; - Crește gradul de percepție al Centrului Brâncuși, ca instituție de cercetare și documentare; - Oferă celor interesați răspunsuri bine documentate la probleme legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși. 	Ianuarie – Decembrie 2022	2.000 lei
3	Sub semnul creativității	Scop: Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.	3	<p>1. Drum bun către performanță</p> <p>Cursuri de formare profesională și specializare pentru personalul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.</p>	Ianuarie – Decembrie 2022	4.000 lei

		<p>Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.</p> <p>Beneficiari: 5000 -15000</p>	<p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achiziția serviciului privind cursurile de perfecționare profesională; - Parcurgerea cursurilor de perfecționare pentru salariații Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”; - Susținerea lucrărilor de absolvire a cursurilor; - Implementarea cunoștințelor obținute; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Specializarea și perfecționarea salariaților Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”; - Obținerea de rezultate superioare în cadrul proiectelor și programelor desfășurate de instituție. <p>2. Colocviile „Brâncuși”</p> <p>Manifestări științifice, culturale și artistice dedicate, operei și personalității lui Constantin Brâncuși!</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expoziții; - Lansări de carte și reviste; - Prezentări de filme despre viața și opera lui Constantin Brâncuși; 	<p>Februarie – Martie 2022</p>	<p>60.000 lei</p>
--	--	--	--	------------------------------------	-------------------

			<ul style="list-style-type: none"> - Mese rotunde și dezbateri; - Conferințe tematice; - Vizite in situ. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un bun prilej de dezbatere între specialiști referitor la opera lui Constantin Brâncuși, având ca punct de întâlnire Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”; - Descoperirea unor noi direcții de interpretare a operei brâncușiene și a potențialului de valorificare a acesteia în contextul culturii universale; - Promovarea Ansamblului brâncușian și a orașului Târgu Jiu ca destinație turistică și culturală de excepție; <p>3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși”</p> <p>Ateliere pentru elevi și studenți, constând în: mese rotunde, comunicări științifice, expoziții tematice, concerte, lansări de carte, filme de prezentare, parteneriate, întâlniri de lucru dedicate cunoașterii operei și vieții lui Constantin Brâncuși, semnificațiilor și înțelesurilor Ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu, desfășurate în cadrul Galeriilor de Artă.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea materialelor de promovare a proiectului; - Alte cheltuieli cu bunuri și servicii. 	<p>Ianuarie – Decembrie 2022</p>	<p>3.000 lei</p>
--	--	--	--	--	------------------

				Rezultate: <ul style="list-style-type: none"> - Interacțiune directă cu toate categoriile de public; - O mai bună cunoaștere a operei și vieții lui Constantin Brâncuși; - O cuantificare a semnificațiilor și înțelesurilor Ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu. 		
4	Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire	Scop: Programul urmărește monitorizarea științifică a operelor brâncușiene în vederea întreținerii, conservării și protejării Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu. Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură. Beneficiari: 5500 – 55000	3	4. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” Proiect se desfășoară conform Planului de mentenanță, în colaborare cu echipa de monitorizare și a protocolului semnat cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică; Activități în proiect: <ul style="list-style-type: none"> - Urmărirea indirectă: asigurarea securității pieselor, urmărirea factorilor de microclimat, monitorizarea variației nivelului freatic; - Urmărirea directă: verificarea periodică a tuturor pieselor, repetarea periodică a măsurărilor efectuate de echipele de cercetare ale INOE; - Raportarea monitorizării; - Propuneri proiecte de intervenție; - Implementarea proiectului. Cheltuieli proiect: <ul style="list-style-type: none"> - Analize laborator; - Foraje Geologice zona Parc Central, 	Ianuarie - Decembrie 2022	100.000 lei

			<ul style="list-style-type: none"> - Servicii hoteliere (cazare și masă); - Transport specialiști; - Alte cheltuieli cu bunuri și servicii. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diminuarea factorilor de mediu și antropici ce pot influența starea monumentelor; - Crearea unei strategii pe termen lung privind întreținerea, conservarea și protejarea pieselor ce compun Ansamblul brâncușian. <p>5. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare;</p> <p>Proiectul urmărește punerea în operă a Planului de mentenanță și monitorizare avizat de Ministerul Culturii și aprobat de Consiliul local al Municipiului Târgu Jiu.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adoptarea calendarului propus de Comisia de specialitate/Echipa de monitorizare; - Evaluarea măsurilor de protecție și gestiune a monumentelor; - Evaluarea stării de conservare a monumentelor și identificarea problemelor cu care acestea se confruntă; - Evaluarea vulnerabilităților existente și a tipurilor de intervenție; - Lucrări de întreținere, conservare, restaurare propuse de echipa de monitorizare și avizate de 	<p>Martie - Octombrie 2022</p>	<p>210.000 lei</p>
--	--	--	---	--	--------------------

			<p>Ministerul Culturii;</p> <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proiectul urmărește punerea în valoare a cercetărilor întreprinse de specialiștii INOE și echipa pluridisciplinară care asigură mentenanța Ansamblului; - Asigurarea unui cadru științific și a unui program unic de întreținere, conservare și restaurare a operelor. <p>6. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși</p> <p>Proiectul implică lucrări de amplasare, întreținere, conservare și restaurare a operelor de artă aflate în patrimoniul municipiului Târgu- Jiu.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lucrări de execuție, întreținere și conservare; - Proiect amplasament opere de artă în Parcul de pe Narciselor; - Amplasare opere de artă – Parc Insuliță. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorificarea din punct de vedere cultural și artistic a întregului patrimoniu al Municipiului Târgu Jiu; - Punerea în valoare a operelor de artă existente; - O mai bună vizibilitate; 	<p>Ianuarie – Decembrie 2022</p>	<p>100.000 lei</p>
--	--	--	---	--	--------------------

				- O largă participare a publicului la fenomenul artistic.		
5	Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei	<p>Scop: Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.</p> <p>Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.</p> <p>Beneficiari: 2000 – 20.000</p>	3	<p>1. Ateliere de creație</p> <p>Proiectul are în vedere organizare de ateliere creative pentru artiștii profesioniști, inclusiv stimularea creativității și a creației artistice în rândul tinerilor - elevi și studenți din sectorul arte vizuale, cu scopul punerii în valoare a orașului Târgu Jiu ca o destinație cultural-științifică de excepție și de valorificare a potențialului oferit de Ansamblul brâncușian. Elaborarea unor materiale documentare și de cercetare având ca bază moștenirea brâncușiană.</p> <p>Cheltuieli proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicii hoteliere (cazare și masă); - Transport invitați și lucrări de artă; - Realizarea materialelor de promovare a proiectului; - Alte cheltuieli cu bunuri și servicii. <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea documentației necesare desfășurării atelierelor; - Activități privind organizarea atelierelor: workshop-uri; atelier de pictură, grafică, desen, atelier de sculptură; atelier foto-film; mese rotunde și dezbateri cu participarea unor specialiști; etc. - Activități tehnice privind materialele și a uneltelor folosite, a locațiilor unde se desfășoară atelierele; 	Ianuarie – Decembrie 2022	210.000 lei

			<ul style="list-style-type: none"> - Încheierea parteneriatelor cu colaboratorii și instituțiile partenere; - Executarea lucrărilor; - Întocmirea proceselor verbale de predare primire și a actelor de donație din partea participanților; - Vernisarea expoziției finale; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stimularea creativității și a creației artistice, inclusiv în rândul tinerilor; - Un omagiu lui Brâncuși și operei sale; - Pune bazele unui demers artistic prin antrenarea tinerilor în activități creative și de cunoaștere a operei brâncușiene; - Crește gradul de interes al publicului față de orașul Târgu Jiu ca moștenitor al celei mai importante opere brâncușiene – Ansamblul sculptural; - Constituie baza unui proiect de anvergură națională și internațională, dedicat lui Brâncuși în România; - Capacitează instituții de cultură naționale și internaționale, în vedere celui mai important demers artistic și de cercetare a operei lui Constantin Brâncuși; - Promovarea proiectului. <p>2. Bursa „Brâncuși”</p> <p>Acordarea unei burse unor cercetători/artiști români pe ntru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea</p>		
				Anul 2022	5.000 lei

			<p>ovarea opere brâncușiene.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stabilirea regulamentului de acordare a bursei /burselor; - Stabilirea componenței juriului și a procedurilor de lucru; - Depunerea portofoliilor de participare; - Întrunirea juriului în vederea analizării portofoliilor și nominalizarea câștigătorului; - Anunțul privind câștigătorul/câștigătorii; - Decernarea bursei/burselor în cadrul proiectului expozițional „Desenul post-Brâncuși” organizat în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a UAP din România; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stimularea creativității în plan științific și artistic; - Inovarea și derularea unor proiecte cu impact mare la public; - Centrul Brâncuși devine un promotor al cercetării și creației artistice. <p>3. Premiul Național „Brâncuși”</p> <p>Se acordă, în parteneriat cu Institutul Cultural Român, unei persoane fizice care a realizat o activitate deosebită în promovarea avansului și a creației artistice în domeniul artei și culturii.</p> <p>26-28 Octombrie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eveniment dedicat inaugurării Ansamblului 		
				26 - 28 Octombrie 2022	50.000 lei

				<p>Monumental „Calea Eroilor”;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gala Premiului Național Brâncuși. <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stabilirea regulamentului de acordarea a premiului; - Stabilirea componenței juriului și a procedurilor de lucru; - Depunerea portofoliilor de participare; - Întrunirea juriului în vederea analizării portofoliilor și desemnarea câștigătorului; - Anunțul privind câștigătorul/câștigătorii; <p>Cheltuieli proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicii hoteliere (cazare și masă); - Transport invitați și lucrări de artă; - Realizarea materialelor de promovare a proiectului; - Alte cheltuieli cu bunuri și servicii. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stimularea creativității în plan artistic; - Inovarea și derularea unor proiecte cu impact mare la public; - Centrul Brâncuși devine un promotor al cercetării și creației artistice; - O mai mare vizibilitate a instituției; - Câștigarea unor noi parteneri valoroși etc. 		
--	--	--	--	--	--	--

			<p>În cadrul proiectului se desfășoară cercetări privitor la aprecierile specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian. Proiectul are în vedere sprijinirea demersului de înscriere a Ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pregătirea planului de lucru; - Elaborarea unei strategii de abordare a proiectului; - Deplasări și cercetări în arhive și biblioteci; - Activități de cercetare; - Proiect editorial și expozițional. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea unei baze de cercetare și documentare științifică; - Adecvarea activităților instituției la cerințele publicului său țintă. <p>8. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc</p> <p>Cercetarea în biblioteci, arhive, colecții editoriale publice și private ale unor instituții, universități și centre culturale din țară, inclusiv la Academia Română.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pregătirea planului de lucru; - Elaborarea unei strategii de abordare a 		
					<p>Ianuarie – Decembrie 2022</p> <p>1.000 lei</p>

				<p>proiectului;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deplasări și cercetări în arhive și biblioteci; - Activități de cercetare; - Proiect editorial și expozițional. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea unei baze de date documentată științific; - Adecvarea activităților instituției la cerințele publicului său țintă. <p>9. Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă</p> <p>Investigații, interviuri și activități de documentare referitoare la C.Brâncuși, din țară și străinătate.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pregătirea planului de lucru; - Elaborarea unei strategii de abordare a proiectului; - Activități de cercetare; - Proiect editorial și expozițional. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea unei baze de date documentată științific; - Adecvarea activităților instituției la cerințele publicului său țintă. 	<p>Ianuarie – Decembrie 2022</p>	<p>1.000 lei</p>
--	--	--	--	--	--	------------------

7	Editoriala „Brâncuși”	<p>Scop: Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.</p> <p>Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.</p> <p>Beneficiari: 500 - 5000</p>	3	<p>1. Revista „Confesiuni”. Revistă lunară de cultură și artă.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primirea textelor de la colaboratori; - Editarea textelor în vederea tehnoredactării; - Tehnoredactarea revistei; - Pregătirea pentru tipar; - Tipărirea revistei; - Difuzarea revistei; - Postarea revistei pe site-ul instituției; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea unei mijloc eficient de promovare a activităților cultural-științifice ale instituției; - Adecvarea activităților instituției la cerințele publicului său țintă; - Promovarea valorilor culturale în plan național și internațional; - Câștigarea unui public specializat; - Perenitatea actului de cultură întreprins. <p>2. Revista „Brâncuși”. Anuar de studii privind opera lui Constantin Brâncuși.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primirea textelor de la colaboratori; - Editarea textelor în vederea tehnoredactării; 	Ianuarie – Decembrie 2022	15.000 lei
					Decembrie 2022	3.000 lei

			<ul style="list-style-type: none"> - Tehnoredactarea revistei; - Pregătirea pentru tipar; - Tipărirea revistei; - Difuzarea revistei; - Punerea revistei pe site-ul instituției; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un demers științific coerent care aduce în prim plan cercetările întreprinse de diverși specialiști în opera lui Brâncuși; - Crearea unei mijloc eficient de promovare a activităților cultural-științifice ale instituției; - Adecvarea activităților instituției la cerințele publicului său țintă; - Promovarea valorilor culturale în plan național și internațional; - Câștigarea unui public specializat; - Perenitatea actului de cultură întreprins. <p>3. Editura „Brâncuși”</p> <p>Programul promovează editarea depublicării, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pregătirea planului de lucru; - Elaborarea unei strategii de abordare a 			<p>Ianuarie – Decembrie 2022</p> <p>45.000 lei</p>
--	--	--	---	--	--	--

				proiectului; - Traducerea, editarea, activități de pre-press, tipărirea și difuzare a cărților: Rezultate: - Crearea unei baze de date documentată științific; - Adecvarea activităților instituției la cerințele publicului său țintă; - Creșterea prestigiului editurii, ca instituție care generează plus-valoare; - Îmbogățirea spațiului cultural românesc cu lucrări de referință în domeniul brâncușologiei.		
					TOTAL	1.000.000 lei

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

Nr. Crt.	Proiectul	Nr. beneficiari
1	2	3
1.	Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare.	15.000
2.	Muzeul virtual „Constantin Brâncuși”	10.000
3.	Fond arhivistic „ Brâncuși” Arhiva „Ion Pogorilovschi”	10.000
4.	Biblioteca „Brâncuși”	1.500
5.	Drum bun către performanță	2
6.	Colocviile „Brâncuși”	10.500

7.	Cenaclul „ ARTE – Constantin Brâncuși”	3.500
8.	Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „ Calea Eroilor”	25.000
9.	Lucrări de întreținere / conservare / restaurare	15.000
10.	Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși	65.000
11.	Ateliere de creație	25.000
12.	Bursa „Brâncuși”	1
13.	Premiul Național Brâncuși	20.000
14.	Caravana Brâncuși	3.500
15.	Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușia.	6.500
16.	Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc	6.500
17.	Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă	6.500
18.	Revista „Confesiuni”	20.000
19.	Revista „Brâncuși”	20.000
20.	Editura „Brâncuși”	5.000

3. Analiza programului minimal realizat;

Programe prevăzute și realizate în perioada 01.01.2021 - 31.12.2021

Programele și proiectele desfășurate de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în anul 2021 s-au derulat pe baza obiectivelor prevăzute în Planul de management aprobat prin HCL nr. 301 din 28.08.2017 și a Programului minimal pentru anul 2021, aprobat prin HCL nr. 156 din 19.04.2021 și rectificat prin HCL nr.664 din 20.12.2021 astfel:

- Din total buget aprobat de către Consiliul local pentru anul 2021 în valoare de 2.538.000 lei, s-au cheltuit până la 31 decembrie 1.184.930 lei. La rectificări s-au plătit către Primăria Târgu-Jiu suma de 316.000 lei, făcându-se o economie de 152.070 lei.

Bugetul inițial aprobat privind Programele prevăzute în planul de management pe anul 2021a fost în sumă de 1.000.000 lei și a fost repartizat astfel:

- Posta,telecomunicații, telefonie: 2.000 lei
- Deplasări interne: 4.000 lei
- Deplasări în străinătate: 4.000 lei
- Alte obiecte de inventar: 20.000 lei
- Transport : 15.000 lei
- Alte cheltuieli cu bunuri și servicii: 955.000 lei

Bugetul final după rectificări privind programele prevăzute în planul de management pe anul 2021a rămas în sumă de 850.000 lei, din care, s-a cheltuit cu realizarea proiectelor suma de 637.049 lei.

Având în vedere atingerea obiectivelor prevăzute în Planul de management aprobat prin HCL nr. 301 din 28.08.2017 și a Programului evenimentelor pentru anul 2021, aprobat prin HCL nr. 156 din 19.04.2021 și rectificat prin HCL nr. 664 din 20.12.2021, în perioada ianuarie - decembrie 2021 s-au desfășurat următoarele activități:

PROGRAM: CENTRUL BRÂNCUȘI IMAGINEA VIITORULUI

Scop: Programul urmărește transformarea instituției într-un brand recunoscut pe plan național și internațional.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 156/19.04.2021	DURATA	Cheltuieli efective anul 2021
Centrul Brâncuși - imaginea viitorului	Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare a instituției.	90.000 lei Rectificat 60.000 lei	Anul 2021	49.527 lei

A fost înaintat Direcției Județene pentru Cultură spre consultare, conceptul grafic privind panourile de semnalizare/informare a operelor care compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” și au fost înlocuite panourile din Parcul Central și Parcul Coloanei fără Sfârșit.

Au fost începute lucrările de amenajare la spațiul din Str. Tineretului, spațiu pe care îl avem în administrare prin HCL nr. 252/25.06.2018, constând în: branșarea la rețeaua de apă potabilă și racordarea la rețeaua de canalizare menajeră, instalare bloc măsură și protecție și tablou de distribuție de interior, proiectare execuție și punere în funcțiune I.U.G.N.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a realizat, în parteneriat cu MoonSound și DJ-ul Midi Culture, în premieră în România, un proiect inedit, constând într-o călătorie muzicală la Târgu Jiu, cu DJ set I NAME IT. Evenimentul s-a desfășurat la Coloana fără Sfârșit, în data de 29 august 2021.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” s-a alăturat demersului organizat de către Fondul Națiunilor Unite pentru copii - UNICEF, prin intermediul căruia sute de clădiri din întreaga lume au fost iluminate în albastru, în data de 20 noiembrie, pentru a marca Ziua Internațională a Drepturilor Copilului. La Târgu Jiu, s-au „colorat” în culoarea UNICEF operele ce compun Ansamblul Sculptural „Calea Eroilor”.

PROGRAM: PASUL SPRE CUNOAȘTERE

Scop: Programul urmărește construirea unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare Brâncuși.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, cercetători, studenți, profesori, artiști.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 156/19.04.2021	DURATA	Cheltuieli efective anul 2021
Pasul spre cunoaștere	Muzeul virtual „Constantin Brâncuși”	10.000 lei Rectificat 3000 lei	Anul 2021	0 lei
	Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi.	10.000 lei Recificat 2000 lei		0 lei
	Biblioteca „Brâncuși”	3000 lei Rectificat 2000 lei		33 lei

Muzeul virtual „Constantin Brâncuși” urmărește: construirea institutului virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific. Muzeul este în mare parte un muzeu al colecțiilor de documente și mărturii legate de opera și activitatea lui C. Brâncuși, o arhivă în care se regăsesc grupate fondurile documentare ale personalităților care au avut legătură directă sau indirectă cu artistul și/sau cu opera sa. Platforma și baza de date propuse vor permite atât cercetarea în arhive distincte, cât și relaționat, transversal prin fonduri, pe baza unor teme de interes. Elementul inovativ este reprezentat de managementul și gestionarea informațiilor la o scară unitară a informațiilor ce pot caracteriza un document sau bun cultural. Se va ține cont de vastitatea acestui domeniu multi-disciplinar, complexitatea interpretării și înțelegerei proprietăților unui astfel de obiect, ce presupune confruntarea a cel puțin două categorii de specialiști: istoricul de artă, restauratorul, cercetătorul în estetică, artă vizuală etc., respectiv reprezentanții științelor exacte - care poate urmări informații despre construcția operei, detalii tehnice, cercetări de evaluare și expertize mai vechi. În acest sens, structura muzeului este integrată în conceptul unitar al platformei on line a Centrului Brâncuși, finalizată la jumătatea lunii decembrie și aflată în curs de actualizare și implementare.

Fondul arhivistic „Brâncuși” se află în diferite faze de documentare, constituind un pas important pentru crearea unui arhive de documente, fotografii, filme, etc., începută cu arhiva Gorjan și continuată cu o serie de alte arhive (Pogorilovski), inclusiv arhiva privind intervențiile ce au avut loc, de-a lungul timpului, asupra operelor brâncușine ce alcătuiesc ansamblul sculptural de la Târgu Jiu.

În cadrul proiectului Biblioteca s-a continuat munca de constituire a unei biblioteci desinate operei brâncușiene, prin achiziția unor cărți, studii, documente legate de aceasta, precum și prin digitalizarea unor cărți, proiect demarat în parteneriat cu Institutul Național al Patrimoniului. Urmărim, de asemenea, apariția pe piața românească de carte a unor cărți noi despre Brâncuși și opera sa.

PROGRAM: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII

Scop: Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 156/19.04.2021	DURATA	Cheltuieli efective anul 2021
Sub semnul creativității	Drum bun către performanță	5000 lei Rectificat 16.000 lei	Anul 2021	15.780 lei
	Colocviile „Brâncuși” (februarie, iulie)	27.500 lei Rectificat 52.500 lei		43.115 lei
	Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși”	10.500 lei Rectificat 500 lei		0 lei

În cadrul Proiectului „Drum bun pentru performanță” au fost achiziționate cursuri de perfecționare pentru patru salariați din cadrul Compartimentelor: Patrimoniu Cultural, Juridic și Secretariat, Financiar, Contabilitate și Resurse umane.

În cadrul Proiectului „Colocviile Brâncuși” s-au desfășurat manifestări culturale dedicate aniversării a 145 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși.

Desfășurare eveniment

Joi, 18 februarie, ora 17.00:

La Casa Grădinarului din Parcul Central, au fost redeschise magazinul și punctul de informare ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”. Într-o prezentare nouă, cu dotări adecvate momentului actual, magazinul oferă turiștilor diverse obiecte tip suvenir, cărți avându-l ca personaj central pe Brâncuși, dar și alte lucrări.

Cu această ocazie, a fost lansată cartea „Cula de pe Digul Jiului” și revistele „Confesiuni” nr. 59-60 și „Brâncuși” nr. 5. Ideea acestei lucrări a venit ca urmare a interesului arătat de turiști față de clădirea care adăpostește sediul CCDPCB, clădire construită în anul 1926 de arh. Julius Doppelreiter după modelul Culei de la Groșerea. Aici a avut sediul Muzeul Gorjului până în anul 1954.

Într-o altă sală a Casei Grădinarului a fost vernisată și o expoziție a artiștilor din cadrul Filialei Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România. Lucrările beneficiază de un spațiu nou de expunere, pe simezele sălii de expoziție.

Vineri, 19 februarie, ora 11.00:

Parteneri tradiționali ai Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, membrii Filialei Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România au participat la Colocviile Brâncuși de anul acesta prin expoziția „Obiect. Culoare. Desen. Instalație”.

Vernisajul a avut loc chiar de Ziua Brâncuși, la Galeriile Municipale de Artă din str. Traian nr. 7. Curatorii expoziției sunt Vasile Fuiorea, președintele filialei și artistul plastic Mihai Țopescu.

O analiză extrem de atentă a lucrărilor prezentate a fost făcută de criticul de artă Pavel Șușară. Acesta a remarcat că membrii filialei continuă să își manifeste personalitatea independent, așa cum deja și-au stabilit traseul artistic. Fie că este vorba de lucrările de mai mici dimensiuni din expoziția de la Casa Grădinarului, fie de lucrările expuse la Galeriile Municipale de Artă, toate aparțin unor individualități distincte.

Ora 12.00:

Cele cinci săli de expoziție ale Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” au găzduit vernisajul expoziției de sculptură „Sinaxa”. Sculptorul Laurențiu Mogoșanu a propus târgujienilor, prin această expoziție, o întâlnire cu lumea puternică a simbolurilor creștin ortodoxe. Din lucrările prezentate s-a desprins cele care ilustrează martiriul Brâncovenilor, ușor de identificat pentru cei care cunosc cutremurătoarea poveste a domnitorului român care nu a acceptat să-și nege credința și care i-a luat cu el în viața veșnică pe cei cinci copii și pe sfetnicul său, în anul 1714, la Istanbul. Expoziția a fost prezentată anul trecut la Constanța, orașul în care artistul a făcut primii pași către sculptură. Alături de acestea, în expoziție au mai putut fi văzute și alte lucrări aparținând aceluiași spațiu de credință și purtând denumiri simbolice: „Martir”, „Stâlpnici”, „Simeon”, „Stâlpi”, „Daniil”.

Laurențiu Mogoșanu este laureat al Premiului Național Brâncuși 2018. A fost elevul sculptorului Napoleon Tiron la Universitatea Națională de Arte din București, iar în anul 2005 este distins de președintele României cu Ordinul „Meritul Cultural” în grad de Cavaler pentru activitatea expozițională. Expoziția de la Muzeul Județean Gorj a fost prezentată de criticul de artă Pavel Șușară.

Ora 12.30:

În continuarea manifestării, într-o altă sală a Muzeului Județean Gorj, au fost prezentate o serie de producții video, cu tematică brâncușiană. În prima parte, Șeila Celik, coordonator programe din cadrul Institutului Cultural-Român Dimitrie Cantemir, s-a adresat invitaților într-o intervenție online, vorbind despre importanța promovării filmelor, dar și creațiilor brâncușiene peste hotare, cu referire expresă la Turcia. În continuare, a fost prezentat interviul documentar intitulat „Brâncuși. Contemporanul nostru”, în care istoricul de artă Doina Lemny a prezentat o serie de mărturii extraordinare ale unor personalități marcante care l-au cunoscut pe Constantin Brâncuși. A urmat prezentarea filmelor „Hobița, tractorul și Coloana” și „Români care au schimbat lumea”, producții ale TVR în regia lui Cornel Mihalache, precum și filmul . Proiecția a fost urmată de masa rotundă cu tema „Brâncuși în lumea filmului”.

Ora 16.00:

Instituții publice și organizații profesionale și nonguvernamentale din Târgu Jiu și București, implicate în sărbătorirea Zilei Brâncuși, au oferit târgujienilor filmul „Omăgiu lui Brâncuși, pe Calea Eroilor”. Lansarea acestuia a avut loc la Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu Jiu, în cadrul manifestării „Colocviile Brâncuși”.

Filmul este un poem cinematografic, pe muzica și versurile lui Alexandru Mandy. Regia, scenariul și comentariul sunt semnate de Sergiu Cioiu, ca și interpretarea pieselor muzicale. Imagine și montaj: Alexandru M. Andrieș; producători executivi: Adina Andrițoiu și Maria Mitrache Bokor; asistent producție film: Ovidiu Zanfir; etalonaj și sunet: Victor Panfilov; consultanți: conf.univ.dr. Ion Corbu și Ovidiu Popescu.

Proiectul acestui film a fost inițiat de Uniunea Ziaristilor Profesioniști din România în luna noiembrie a anului trecut și a fost susținut de Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” (în cadrul programului „Paradigme brâncușiene”), Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu. Parteneri în cadrul filmărilor au fost Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, Asociația „Acasă la Brâncuși” și Liga Femeilor Gorjene „Arethia Tătărescu”.

Filmul cuprinde piesele „Masa Tăcerii”, „Poarta Sărutului” și „Coloana Infinitului”, compoziții semnate Alexandru Mandy, din anii 1967-1979.

Lansarea filmului a fost urmată de un recital Sergiu Cioiu și Maia Morgenstern. Evenimentul a fost transmis în direct de către TVR Craiova, TVR 3 și on-line, pe Facebook și Youtube. De asemenea, a fost preluat de postul de televiziune Antena 3.

Cea de-a doua parte a „Colocviilor Brâncuși” a fost reprogramat pentru perioada 8-10 iulie 2021, evenimentele desfășurându-se după următorul program:

- Expoziția de grup „Identități vizuale”, a Filialei Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România.
Curator: Vasile Fuiorea.
- Expoziția „Spectrul speranței 2”, a pictorului Marcel Bunea.
Curator: Vasile Fuiorea.
- Expoziției de pictură, grafică, gravură și ceramică: „Stylistique”;
Proiect coordonat de Zuzu Caratănase și Doru Strîmbulescu.
Curatori: Răzvan Dragoș și Ovidiu Ionescu.
- Recital chitară clasică: Laurențiu Topală.

Organizatorii manifestărilor de la Târgu Jiu au fost: Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.

Instituții partenere: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România.

Parteneri media: Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Internațional, TVR Craiova, Modernism.ro, Leviathan, Intellnews.

În cadrul proiectului Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” au avut loc o serie de expoziții, întâlniri și dezbateri pe teme artistice, realizate împreună cu Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România.

PROGRAM: ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR” - SENS ȘI DEVENIRE

Scop: Programul urmărește monitorizarea științifică a operelor brâncușiene în vederea întreținerii, conservării și protejării Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 156/19.04.2021	DURATA	Cheltuieli efective anul 2021
Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire	Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”.	90.000 lei Rectificat 50.000 lei	Anul 2021	35.933 lei
	Lucrări de întreținere/conservare/restaurare	300.000 lei Rectificat 150.000		114.708 lei
	Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși	120.000 lei Rectificat 150.000 lei		134.111 lei

În cadrul proiectului *Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”*, au fost încheiate contracte de prestări servicii cu Echipa de monitorizare formată din specialiști în domeniu, așa cum este prevăzut în Proiectul Cadru de Urmărire în timp/mentenanță - Proceduri de intervenție la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, aprobat prin H.C.L. nr. 276/24.06.2019.

Totodată, au fost puse în aplicare măsurile cuprinse în Proiectul Cadru de Urmărire în timp/mentenanță-proceduri de intervenții la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, aprobat prin HCL nr. 276/24.06.2019, constând în: toaletare arbori aflați în proximitatea operelor, intervenție de urgență la placa de plumb care acoperă Poarta Sărutului și lucrări întreținere opere din piatră, continuând lucrările începute cu un an înainte de

desprăfuire, biocidare, de refacere pe orizontală a anumitor chituri la scaune și masă, precum și lucrări de drenaj în zona Aleii Scaunelor și a celor două bănci ce mărginesc Poarta Sărutului.

În același timp, salariații compartimentului Patrimoniu cultural au efectuat monitorizarea zilnică a pieselor ce compun ansamblul brâncușian, efectuând vizite *in situ*, unde au avut loc ședințe de lucru împreună cu membrii Echipei de monitorizare, efectuându-se rapoarte de specialitate care au fost trimise, inclusiv, Institutului Național al Patrimoniului, în vederea întocmirii documentației necesare pentru întocmirea proiectului de restaurare a ansamblului.

Am continuat colaborarea cu Institutul Național de Cercetare, Dezvoltare în Optoelectronică conform acordului de colaborare încheiat pentru perioada 2019 - 2024.

Având în vedere Instrucțiunile privind urmărirea în timp a Mausoleului Ecaterina Teodoroiu, aprobate prin H.C.L. nr.254 din 29.06.2020, a fost achiziționat și efectuat serviciul de întreținere și conservare a mausoleului, constând în: desprăfuirea, biocidarea, curățarea depunerilor neaderente/aderente.

Referitor la proiectul *Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși* a fost înaintat către Primăria Târgu Jiu și Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu, propunerile privind reamplasarea într-un spațiu special amenajat, conform HCL nr. 93 din 11.03.2019, a operelor de artă aflate pe raza Municipiului Târgu Jiu, pentru intrarea în legalitate, conform Deciziei nr. 56/23.08.2019 privind înlăturarea deficiențelor constatate în Raportului de audit financiar nr. 32920/26.07.2019 al Curții de Conturi Gorj.

A fost întocmită documentația necesară obținerii avizelor de la instituțiile de specialitate, necesare eliberării autorizației de construire, pentru reamplasare în Zona Narciselor a unui număr de 36 opere.

De asemenea, au fost întocmite proiectele pentru întreținere/restaurare: Bust Lt. Col. Dumitru Petrescu, Statuia Gheorghe Magheru și Statuia Ecaterina Teodoroiu.

A fost constituită o comisie de jurizare, formată din specialiști în domeniul artelor vizuale, și a fost desemnat un artist plastic pentru realizarea busturilor Arethia și Gheorghe Tătărăscu,

PROGRAM: „ATELIERELE BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI

Scop: Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 156/19.04.2021	DURATA	Cheltuieli efective anul 2021
Atelierele „Brâncuși” - incursiune în memoria pietrei	Ateliere de creație Proiectul are în vedere organizarea de ateliere creative pentru artistii profesioniști.	200.000 lei	Anul 2021	193.723 lei
	Bursa „Brâncuși”	6000 lei		2.000 lei
	Premiul Național „Brâncuși”	50.000 lei Rectificat 90.000 lei		6.710 lei

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu au organizat „Atelierele Brâncuși – Simpozionul Internațional de Sculptură, Pictură și Grafică” în perioada 12 august – 3 septembrie 2021. Lucrările atelierelor s-au desfășura în localitatea Rânca. Parteneri au fost Institutul Cultural Român și Uniunea Artiștilor Plastici din România, filiala Târgu Jiu. Institutul Cultural Român este partener principal al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” încă din anul 2015, perioadă în care au organizat în colaborare ateliere, simpozioane științifice și de creație, congrese, acordarea de premii, etc. Evenimentul a fost în fapt, o tabără de creație care se adresează artiștilor profesioniști. Cu toate restricțiile legate de starea de pandemie, la simpozionul din acest an au participat și artiști plastici străini.

La atelierul de sculptură, deschiderea a avut loc în data de 12 august, unde au participat cinci sculptori: Titi Ceară, Dumitru Cozma, Dan Istrate, Ioan Medruț și Laurențiu Mogoșanu, toți din România, materialul folosit la această ediție a fost piatra de Bașchioi.

În cadrul celor două simpozioane au fost realizate 5 lucrări de sculptură, 4 lucrări grafică și 12 lucrări pictură.

Contribuția ICR pentru acest an a fost în sumă de 42.987 lei reprezentând onorarii artiști.

În cadrul programului Bursa „Brâncuși” - a fost acordat un premiu de 2000 lei domnului FLONDOR-STRĂIN CONSTANTIN, pentru expoziția „Se compară...”, organizată la Muzeul de Artă Craiova.

Premiul Național „Brâncuși”, a fost acordat anul acesta Domnului PETER JACOBI în semn de recunoaștere a valorii operei sale artistice, precum și pentru bogata sa activitate creatoare puse în slujba artei și a culturii românești.

Datorită măsurilor impuse prin Hotărârea Guvernului nr. 1090/2021 privind prelungirea stării de alertă pe teritoriul României începând cu data de 10. 10.2021 și a măsurilor stabilite pentru combaterea pandemiei la nivel național, evenimentul s-a desfășurat în mediul on-line.

Totodată, datorită crizei sanitare, evenimentele dedicate inaugurării Ansamblului brâncușian, au fost anulate și amânate la o dată când situația epidemiologică la nivel local și națională ne va permite să le organizăm.

PROGRAM: PARADIGME BRÂNCUȘIENE

Scop: Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.

Grup țintă: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 156/19.04.2021	DURATA	Cheltuieli efective anul 2021
----------------	-----------------	--	---------------	--------------------------------------

radigme brâncușiene	Caravana Brâncuși	12500 lei Rectificat 2500 lei	Anul 2021	0 lei
	Lucrări ale specialistilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian.	1500 lei		0 lei
	Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc	1500 lei		0 lei
	Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă	1500 lei		0 lei

În cadrul proiectului „Caravana Brâncuși”, vineri, 4 iunie 2021, la Masa Tăcerii din Parcul Central a fost lansat proiectul „Lada de Zestre: Durabilitate, Sustenabilitate, Predictibilitate”, propus de către Asociația Patronală Profesională de Turism Gorjul., program la care Centrul Brâncuși este partener.

Proiectul cuprinde două rute culturale turistice denumite, semnificativ, „Mănăstiri din Oltenia”, rută de interes național și „Geniul Țăran Constantin Brâncuși și Patrimoniul Cultural al Județului Gorj”, de interes regional. Recunoașterea rutelor culturale are impact la nivel european, țara noastră fiind parte a Acordului Parțial Extins privind Rutele Culturale Certificate de Consiliul Europei.

Lansarea acestor rute, promovate în special prin turismul organizat, s-a făcut în prezența mai multor instituții și organizații partenere: Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România (ANAT Romania), reprezentată de Alexandra Arsene, Secretar General, A.P.P.T. Gorjul, având ca promotor principal pe Laura Dragu Popescu, Asociația „Acasă la Brâncuși”, reprezentată de Ovidiu Popescu, cel care a fost și moderatorul întâlnirii, Consiliul Județean Gorj, reprezentat de vicepreședintele Nichifor Gheorghe, Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Salvamont Gorj, reprezentat de dir. Sabin Cornoiu, Biblioteca Județeană Gorj „Christian Tell”, Școala Populară de Artă, Centrul de Cercetare, Documentare și

Promovare „Constantin Brâncuși”, agenții de turism din Târgu Jiu și Regiunea Sud-Vest Oltenia, Centre de Informare Turistică din județ, prof. etnol. Pompiliu Ciolacu, fondatorul Muzeului Crucilor de la Târgu Cărbunești.

Atmosfera a fost potențată de prezența elevilor de la Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, cei care se pregătesc pentru o carieră profesională în domeniul turismului și de grupul de elevi ai Școlii Populare de Artă, purtând superbe costume populare gorjenești, păstrate de generații în lada de zestre a bunicilor.

Având în vedere că una dintre rute promovează patrimoniul cultural al Gorjului, locul ales pentru lansarea acestor trasee culturale a fost Masa Tăcerii, operă a marelui sculptor gorjean Constantin Brâncuși. „Geniul Țăran Constantin Brâncuși și Patrimoniul Cultural al Județului Gorj”, rută de interes regional cu o lungime de 450 de km, propune turiștilor interesați vizitarea „Căii Eroilor” din Târgu Jiu, a Casei memoriale a sculptorului de la Hobița, a Mănăstirilor Polovragi, Tismana și Lainici, a Casei memoriale Maria Apostol de la Runcu, a Casei memoriale și Mausoleului Eroinei de la Jiu, precum și a Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj.

Ruta culturală „Mănăstiri din Oltenia” impune pe harta turismului românesc un pol de istorie și credință, format de sute de ani în nordul Olteniei, prin mănăstiri ridicate aici de sfinți trăitori, domnitori sau boieri cu dare de mână și credință în Dumnezeu. Traseul parcurge patru județe, Vâlcea, Olt, Mehedinți și Gorj, cu vizite la mănăstirile Hurezi, Clocociov, Jitianu, Maglavit, Vodița, Sfânta Ana, Mraconia, Dealu Mare, Sfânta Treime – Strâmba Jiu și Cărnăreșca de la Târgu-Cărbunești. Pe traseul de peste 700 de km se mai vizitează și alte obiective de interes cultural și etnografic.

Proiectul „Lada de Zestre: Durabilitate, Sustenabilitate, Predictibilitate” a fost documentat și organizat, în principal, prin efortul și dăruirea, deja cunoscute, ale celei care, în urmă cu câțiva ani, a adus la Târgu Jiu și „Mărul de aur” (trofeu internațional de recunoaștere a excelenței în turism), Laura Dragu Popescu și agenția pe care o deține, Gorj Turism.

Totodată, am continuat documentare și pregătirea lucrărilor de specialitate privind proiectele: *Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian; Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc; Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă.* În același timp, merită menționat faptul că, elaborarea unor lucrări cu caracter științific, referitoare la conținutul proiectelor propuse, necesită un timp de pregătire și elaborare extins, o atenție deosebită acordată fiecărui detaliu. Proiectele au drept scop, crearea și publicarea unei sinteze privind felul în care mediul cultural, artistic și științific național și internațional se raportează la opera brâncușiană, la felul în care este perceput Brâncuși în acest spațiu cultural.

PROGRAM: EDITORIALA „BRÂNCUȘI”

Scop: Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 156/19.04.2021	DURATA	Cheltuieli efective anul 2021
Editoriala „Brâncuși”	Revista „Confesiuni” Revistă de cultură și artă	8.500 lei	Anul 2021	6447 lei
	Revista „Brâncuși” .	2.500 lei		0 lei
	Editura „Brâncuși”	50.000 lei		34962 lei

În anul 2021, am editat și tipărit:

- Revista „Confesiuni”, revistă de cultură și artă;
- Revista „Brâncuși”, anuar de studii privind opera lui Constantin Brâncuși;
- Au fost editate și tipărite cărțile:
 - Documente din donații privind activitatea lui C. Brâncuși la Târgu Jiu în perioada 1937-1938. Arhica Ciucă. Autori: Sorin Buliga și Adina Andrițoiu;
 - Istorical Ansamblului Monumental realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu din documente de arhivă. Autori: Sorin Buliga și Adina Andrițoiu;
 - „Brâncuși -Ansamblul Monumental de la Târgu Jiu”. Autor: Doina Lemny.

În concluzie, anul 2021 a însemnat o nouă etapă în ceea ce privește cunoașterea operei brâncușine și promovarea Ansamblului sculptural de la Târgu Jiu ca operă unică, de valoare universală, și a orașului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică de excepție. Realizarea programelor și proiectelor, în conformitate cu planul de management, înseamnă un nou pas important în demersul nostru managerial de a realiza o instituție modernă, capabilă să-și asume un demers, cât se poate de clar, în ceea ce privește valorificarea potențialului creator reprezentat de întreaga moștenire brâncușiană lăsată de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu.

Manager,
Doru STRÎMBULESCU